



PER PENNY ALTRE TRE NUOVE APERTURE A ROMA E UNA A ISPRA

Nella capitale 3 nuovi negozi, 14 in totale; ulteriore apertura anche sul Lago Maggiore

Cernusco sul Naviglio – 10 maggio 2023

A solo una settimana dalle quattro nuove aperture nella capitale e a Frosinone, ancora una volta il territorio capitolino è al centro delle politiche di espansione di PENNY Italia. Aprono infatti domani, 11 maggio 2023, tre nuovi punti vendita a Roma, a insegna PENNY Italia, in **via Dei Castani 186**, nel V Municipio nel quartiere di Centocelle, in **via Stalilio Ottato 43/45**, a pochi passi da Cinecittà, e in **via Arrigo Davila 45/B**, nel VII Municipio al centro del quartiere di Colli Albani, nella zona Appio-Latino.

Qualità, freschezza, convenienza e sguardo rivolto ai prodotti locali e alle tipicità regionali sono le caratteristiche che accomunano i tre punti vendita, che vantano rispettivamente una superficie di vendita di **595 mq, 330 mq e 300 mq**.

L'apertura dei tre punti vendita prevede un organico di circa **25 persone**, inclusi alcuni percorsi di stage, a sottolineare **l'importanza dei percorsi formativi attivi all'interno di PENNY**, finalizzati all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

I punti vendita osserveranno il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 – 21:00. Domenica: 09:00 – 20:30.

Sempre domani, 11 maggio 2023, PENNY Italia apre un nuovo store a **Ispra**, in provincia di Varese, in **via Enrico Fermi, 857**, tratto urbano del Comune di Ispra della SP69, strada provinciale che costeggia la sponda sudorientale del Lago Maggiore da Sesto Calende fino a Laveno-Mombello.

L'immobile, grazie alla sua posizione strategica, mira a essere un **punto di riferimento** per la spesa degli abitanti di Ispra e, al contempo, a offrire un servizio ai numerosi avventori della sponda del lago.

Lo stabile, con una superficie di vendita di circa **1.000 mq**, è stato completamente riqualificato, così come il parcheggio esterno, che andrà a ospitare **più di 40 posti auto**.

All'interno del punto vendita, in linea con i nuovi standard di layout, saranno presenti l'angolo **bake off**, con pane fresco ogni giorno, la **pescheria** affidata a un partner, la **macelleria self PENNY** e la **gastronomia servita PENNY con punto caldo**. Completano l'assortimento il reparto **pasticceria** e una importante proposta di **articoli regionali**. **Il format degli store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**. L'apertura del negozio di Ispra prevede un organico di circa **12 persone**.

Il punto vendita di Ispra osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì alla domenica: 08:00 – 21:00.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso **"VIVIAMO SOSTENIBILE"**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 423 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendita e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966