

## PENNY ARRIVA A BREBBIA È l'11° negozio della provincia di Varese

Cernusco sul Naviglio – 12 agosto 2024

Aprire a Brebbia (VA) il primo negozio PENNY Italia. Il nuovo spazio PENNY nasce all'interno di un piccolo insediamento commerciale, lungo l'intersezione stradale tra la SP50 e via Trento, a pochi passi dal centro. È l'11° negozio del territorio varesino, entro il quale l'azienda continua ad espandersi.

Lo store si sviluppa su una superficie lorda di circa **1.600 mq**, di cui **oltre 1.000 mq di sala vendita**, e dispone di **120 posti auto** a servizio dei clienti, condivisi con le altre attività commerciali.

Il nuovo punto vendita è stato completamente rinnovato al suo interno, per garantire un servizio di qualità e convenienza agli abitanti di Brebbia e dei comuni limitrofi.

Il nuovo PENNY offrirà un assortimento completo, grazie alla presenza della **macelleria** e la **gastronomia servita PENNY**, del **punto caldo** e dell'angolo **bake off**, nonché della **pasticceria fresca**, del reparto **pesce fresco** e della **vasca regionale**.

Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand, con un assortimento per il 75% di prodotti italiani, con una particolare attenzione ai regionalismi ed alle produzioni locali.

PENNY rivolge grande **attenzione alla sostenibilità** all'interno del suo percorso **"VIVIAMO SOSTENIBILE"**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, rispetto per **l'ambiente e responsabilità sociale** con i **partner di valore**, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo. Inoltre, all'interno della sala vendita sono state installate luci led e banchi frigo con porte nell'ottica di un maggior contenimento energetico, nonché degli impianti di refrigerazione commerciale a CO2.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede **14 collaboratori**, di cui l'80% sono donne; il negozio è aperto al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:00; 15:00-20:00.



#### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

#### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:** [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309  
**Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:** [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966