

PENNY ITALIA: UN NUOVO PUNTO VENDITA IN LOMBARDIA

Apre il primo negozio di Sarnico, sul lago d'Iseo, in provincia di Bergamo

Cernusco sul Naviglio – 02 settembre 2024

Aperto lo spazio PENNY a Brebbia, solo qualche settimana fa, PENNY rimane in Lombardia e apre il primo negozio di Sarnico, il 13° in provincia di Bergamo e il 457° nella penisola.

Il nuovo punto vendita si trova in via Suardo, 14, tratto urbano del Comune di Sarnico della SP91, strada provinciale che costeggia la sponda occidentale del Lago d'Iseo. Il negozio va ad integrare la presenza di PENNY nel Sebino meridionale con il punto vendita già presente a Grumello del Monte.

L'immobile, storicamente adibito ad attività di vendita al dettaglio di beni alimentari e non, grazie alla sua posizione strategica mira ad essere un punto di riferimento per la spesa degli abitanti di Sarnico e dei comuni contermini. Al contempo vuole offrire un servizio ai numerosi turisti stagionali del lago.

Con i suoi 1.250 mq di superficie di vendita il negozio va a rappresentare un'importante offerta alimentare discount all'interno della città; inoltre è presente un parcheggio composto da 45 stalli ad uso pubblico e a servizio della clientela.

Il nuovo PENNY andrà ad offrire ai propri clienti un vasto assortimento, grazie alla presenza dei reparti macelleria e gastronomia PENNY, del punto caldo, bake off, pasticceria fresca, pesce fresco, vasca regionale e vasca specialità. Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand, con un assortimento per il 75% di prodotti italiani, con una particolare attenzione ai regionalismi ed alle produzioni locali.

PENNY rivolge grande attenzione alla sostenibilità all'interno del suo percorso "VIVIAMO SOSTENIBILE", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede 18 collaboratori; il negozio è aperto al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:30; domenica: 8:00 - 13:00 e 15:30 - 19:30.





PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966