

## PENNY APRE UN NUOVO NEGOZIO A VADO LIGURE (SV)

*Dopo Albenga è il 4° negozio PENNY nella provincia di Savona, il 19° in Liguria*

Cernusco sul Naviglio – 27 novembre 2023

A pochi giorni dall'apertura del PENNY di Albenga, il brand conferma nuovamente la propria presenza nel territorio ligure e apre oggi, 27 novembre, un nuovo punto vendita a Vado Ligure, sempre nella provincia savonese. Il negozio è il 444° PENNY in Italia e il 4° nella provincia di Savona.

Il negozio si trova in via **Via Alla Costa, 7**, in prossimità della Via Aurelia, la principale direttrice costiera ligure. L'immobile, con una superficie vendita di **circa 500 mq** è dotato di un **ampio parcheggio** pubblico di 81 posti auto al piano terra e un altro parcheggio al piano primo di copertura con 49 posti auto a servizio esclusivo della clientela, che può usufruire inoltre di due comodi ascensori per raggiungere l'area di vendita.

Nel punto vendita sono presenti tutti reparti più richiesti dalla clientela: **Macelleria e Gastronomia PENNY**, angolo **bake-off**, con pane fresco appena sfornato tutti i giorni, e **punto caldo**.

**Il format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di **9 collaboratori**, a cui andranno ad aggiungersi altre **6 persone** di nuova assunzione.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:30 e 15:00 – 20:00.

### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4930 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>