

PENNY e SPORT: LA SFIDA CHE UNISCE

PENNY ITALIA LANCIA LE NUOVE EDIZIONI DELLA PENNY VOLLEY e FOOTBALL CUP

400 collaboratori coinvolti: volley e calcio per connettere persone, territori e culture nel Gruppo REWE

Cernusco sul Naviglio, 18 giugno 2026

Sono **400 i collaboratori e le collaboratrici coinvolti**, organizzati in **20 squadre nazionali** e affiancati da **15 squadre internazionali**: sono questi i numeri che raccontano la crescita del progetto sportivo di **PENNY Italia**, che nel 2026 si consolida con la **quarta edizione della PENNY Volley Cup**, la **terza edizione della PENNY Volley Champions League** e la **prima edizione della PENNY Football Cup**.

Un'iniziativa strutturata che, anno dopo anno, si rafforza come esperienza diffusa su tutto il territorio, capace di trasformare lo sport in uno strumento concreto di connessione tra persone, funzioni e Paesi del Gruppo.

Il calendario 2026 entra subito nel vivo con i primi appuntamenti "cartello": **domenica 21 giugno a Roma** si disputerà la **giornata di andata delle squadre del Sud**, seguita il **27 giugno** dalla tappa dedicata alle **squadre del Nord**. Il percorso proseguirà poi con le gare di ritorno nel mese di **ottobre**, per concludersi con le **super finali nel primo weekend di novembre**.

Nel corso dell'anno, la **PENNY Volley Cup** e la **PENNY Football Cup** coinvolgono collaboratori provenienti da **punti vendita, piattaforme logistiche e sede**, impegnati in un percorso articolato su più tappe territoriali che conduce alle finali nazionali. Un modello che favorisce l'incontro tra ruoli e background diversi, contribuendo a consolidare relazioni e senso di appartenenza.

Le finali rappresentano anche l'accesso alla dimensione internazionale: i team vincitori formano la **nazionale PENNY Italia**, che nel calcio partecipa alla **REWE Cup** e nel volley rappresenta il Paese nella **PENNY Volley Champions League**.

Giunta alla sua **terza edizione**, la **PENNY Volley Champions League** vede la partecipazione delle nazionali delle insegne del Gruppo – **REWE, BILLA, PENNY e IKI** – in un torneo che unisce competizione sportiva e scambio culturale, valorizzando l'internazionalità e il senso di appartenenza a un gruppo europeo.

Novità del 2026 è la **PENNY Football Cup**, che affianca la consolidata esperienza della **PENNY Volley Cup**, ampliando ulteriormente le opportunità di partecipazione e portando gli stessi valori di collaborazione, inclusione e spirito di squadra anche nel calcio.

All'interno di questo percorso, lo sport si conferma leva concreta per promuovere **stili di vita attivi**, attenzione alla **salute e alla sana alimentazione** e, al tempo stesso, per rafforzare relazioni autentiche anche in contesti informali. Momenti di gioco e aggregazione diventano così parte integrante di una cultura aziendale basata su partecipazione, benessere e condivisione.

A sostenere l'iniziativa contribuiscono partner che condividono il valore dello sport come strumento sociale e culturale. Accanto a **MAXFIVE**, main sponsor fin dalla prima edizione e promotore del claim "**La sfida che unisce**", l'edizione 2026 vede il coinvolgimento di **Pagani Industrie Alimentari S.p.A., Le Naturelle e TIA - Tecnologie Industriali & Ambientali S.p.A.**, realtà che supportano il progetto contribuendo a generare valore anche sul territorio.

"Le PENNY Volley Cup e la PENNY Football Cup rappresentano molto più di un appuntamento sportivo," dichiara **Marcello Caldarella, Corporate Communications Manager & Spokesperson di PENNY Italia**. "Sono esperienze che mettono al centro le persone e creano connessioni reali tra colleghi, anche oltre i contesti di lavoro. Lo sport diventa un linguaggio comune capace di unire e rafforzare una cultura aziendale inclusiva e internazionale".



PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con più di 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
 Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966