



BASTA UN PENNY.

## Penny Market in Italia compie 25 anni e annuncia 70 milioni di investimenti per il 2019

*Nell'anno in corso previste anche nuove aperture e assunzioni sul territorio nazionale*

Milano, 21 febbraio 2019 – Qualità, prezzi convenienti e attenzione per il territorio, sono questi gli elementi che hanno accompagnato i **primi 25 anni di storia di Penny Market in Italia** e hanno portato l'insegna ad una crescita continua, fino a contare oggi **oltre 370 punti vendita**, distribuiti nelle principali regioni d'Italia, e **588 fornitori italiani** (91% del totale), valorizzando il nostro patrimonio di piccole e medie imprese locali.

Numeri che anche quest'anno sono destinati ad aumentare grazie al piano di investimenti da **70 milioni di euro** che hanno come obiettivo non solo la **diffusione del marchio sul territorio nazionale**, ma anche la **creazione di valore per tutta la filiera**. L'impegno di Penny Market per l'anno in corso si concretizza, infatti, in una crescita degli investimenti che vede nei **nuovi negozi** la voce più rilevante; seguono gli **investimenti relativi a remodelling di negozi già aperti** e gli investimenti di **rebuilding**.

Importanti investimenti anche per i nuovi **magazzini** ed in particolare per il Centro Distribuzione di Catania, che a breve verrà inaugurato.

Investimenti stanziati anche per la **nuova sede di Cernusco sul Naviglio**, ad alto tasso di tecnologia e di rispetto dell'ambiente.

*“Con il nostro arrivo nel 1994 abbiamo segnato un momento di straordinario cambiamento nel mondo della distribuzione in Italia, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nostra formula in grado di coniugare assortimento, qualità e prezzi convenienti – commenta **Gotthard Klingan** COO di Penny Market. “Negli anni abbiamo sempre portato avanti la nostra crescente attenzione verso il territorio e i fornitori, contribuendo anche allo sviluppo delle aree in cui abbiamo deciso di operare. Gli investimenti per l'anno in corso si inseriscono proprio in questa strategia di crescita, che vede nell'integrazione con il tessuto socioeconomico locale uno dei principi fondamentali del nostro lavoro”.*

Nell'anno in corso sono previste circa 15 nuove aperture, diffuse su più regioni, grazie alle quali e all'indotto generato si darà un sostegno significativo all'occupazione sul territorio.

### **PENNY MARKET**

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: [www.pennymarket.it](http://www.pennymarket.it)

### **Informazioni su REWE Group**

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei.



BASTA UN PENNY.

Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooee, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

#### **Informazioni su REWE International AG**

Dalla sua sede centrale a Wiener Neudorf, REWE International AG gestisce non solo la sua attività austriaca con i marchi retail BILLA, MERKUR, PENNY, BIPA e ADEG, ma anche il commercio internazionale di REWE Group (Organizational Unit Handel International). Tramite il marchio di supermercati BILLA la società è rappresentata in Bulgaria, Repubblica Ceca, Russia, Slovacchia e Ucraina, tramite il marchio di vendita al dettaglio PENNY in Repubblica Ceca, Ungheria, Italia e Romania, tramite IKI in Lituania e con il marchio di farmacia BIPA in Croazia. Nel 2017 per l'unità organizzativa Handel International ha lavorato circa 83.000 persone, più di 4.000 negozi hanno generato un fatturato netto lordo di 13,35 miliardi di EUR.

#### **Press Info**

##### **Penny Market**

Laura Marzorati

[lmazorati@pennymarket.it](mailto:lmazorati@pennymarket.it)

02 9272 4334

##### **Edelman**

Davide Sicolo

[davide.sicolo@edelman.com](mailto:davide.sicolo@edelman.com)

02 63116 255

Arianna Casella

[arianna.casella@edelman.com](mailto:arianna.casella@edelman.com)

02 63116 286