



PENNY ITALIA, NUOVO STORE A FROSINONE

È il secondo punto vendita dell'insegna nel capoluogo ciociaro

Cernusco Sul Naviglio – 26 aprile 2023.

Aprirà domani, 27 aprile 2023, un nuovo store PENNY a **Frosinone**, in **Via Armando Fabi, 41**, di fronte all'ospedale della città. Con una superficie di vendita di circa **1200 mq** e **ampi parcheggi** per la clientela, nel nuovo store l'esperienza d'acquisto dei clienti è resa più confortevole e semplice anche grazie alla presenza dei reparti **macelleria** e **gastronomia**.

L'ampia superficie del negozio permetterà un **assortimento completo** con l'obiettivo di fornire al cliente qualità, freschezza, convenienza e prodotti tipici locali. Un assortimento di **oltre 2000 referenze**, che punta sui prodotti italiani e regionali di qualità, presenti per più del 75% del totale, in un interessante mix tra **private label** e **top brand**, a cui si associa una funzionale selezione non-food.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di circa **10 collaboratori** sul territorio.

L'immobile è stato completamente **ristrutturato e riqualificato**, con un approccio sostenibile volto anche all'**efficientamento energetico**, visibile nella sala vendita dove sono state installate luci led e banchi frigo con porte coibentanti per una miglior esperienza d'acquisto e nell'ottica di un maggior contenimento energetico.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, **rispetto per l'ambiente** e **responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 – 20:30; domenica: 09:00 – 20:30.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 423 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966