



PENNY ITALIA RINNOVA L'IMPEGNO PER LA DIVERSITÀ E L'INCLUSIONE

Anche per il 2025 è Sponsor ufficiale di Milano Pride e Pride Sports Milano

Cernusco sul Naviglio, 11 giugno 2025

Anche quest'anno PENNY Italia, parte del Gruppo REWE, sarà l'unico retailer sponsor ufficiale del Milano Pride e del Pride Sports Milano, rinnovando con convinzione il proprio impegno a favore della diversità, dell'equità e dell'inclusione. Primo brand a compiere questo coraggioso passo già lo scorso anno, PENNY torna con il forte messaggio lanciato con la campagna "È IL TUO TURNO"; l'azienda sceglie di proseguire lungo un percorso fatto di scelte chiare e coerenti, perché prendere posizione oggi non è solo un atto di responsabilità, ma un dovere. Il claim "È IL TUO TURNO" è infatti un invito diretto a ciascuno – collaboratori, clienti e stakeholder – a uscire dall'indifferenza e ad agire concretamente nel riconoscere la diversità di ciascuno come un valore inalienabile per tutti.

L'azienda parteciperà con un suo carro alla parata Milano Pride del 28 giugno a conferma di un percorso che PENNY ha deciso di intraprendere con coerenza, credibilità e determinazione. Un impegno che non si esaurisce con la parata, ma che si riflette ogni giorno nella cultura aziendale e nelle scelte concrete che riguardano le proprie persone, i fornitori, i clienti e il territorio. Essere presenti anche quest'anno significa ribadire, con forza e senza ambiguità, da che parte si sceglie di stare rispetto all'inclusione, e questo per PENNY rappresenta innanzi tutto un fatto umano ed etico, oltre la politica, oltre ogni possibile strumentalizzazione.

In occasione di Pride Sports Milano poi, che si terrà il week-end del 21 e 22 giugno presso l'Arco della Pace, PENNY si metterà in gioco anche sul campo, con tre squadre composte dalle proprie persone: una di calcio femminile, una di calcio maschile e una di volley.

"Come per lo scorso anno – ci conferma Marcello Caldarella, Communications Manager PENNY-, la nostra partecipazione e sostegno agli eventi Milano Pride 2025 saranno un momento certo di festa, ma in cui abbiamo scelto di esserci con forte senso di responsabilità soprattutto per confermare il pieno sostegno dell'azienda ad un approccio inclusivo, egualitario e che veda nella diversità una naturale ricchezza, nella società così come lo è per la vita".

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966