

21 novembre: La magia di “FROZEN 2 - Il Segreto di Arendelle” solo per i clienti PENNY Market. Arriva nei negozi PENNY l'esclusiva collezione dei peluche Disney protagonisti del film.

Cernusco 15.11.19 - Ancora prima dell'uscita del nuovo attesissimo film Disney **Frozen 2 - Il Segreto di Arendelle**, previsto nelle sale italiane dal 27 novembre, **PENNY Market**, il 21 novembre lancia in tutti i suoi 375 punti vendita la nuova **esclusiva collezione dei peluche Disney** protagonisti del film.

Con **PENNYCard**, l'esclusiva card dedicata ai clienti PENNY Market **gratuita** e attivabile in pochi secondi in negozio - **unica nel canale discount** - sarà possibile raccogliere un bollino ogni 15 € di spesa e, con soli 14 bollini più un contributo di 1,99€, i bellissimi peluche Disney di Frozen 2 – Il Segreto di Arendelle potranno entrare **nelle case delle famiglie italiane** con una **collezione straordinaria** che certo ci accompagnerà nel periodo Natalizio ma continuerà fino al 2 febbraio.

Con 8 Settimane dedicate a tutti i protagonisti firmati Disney - Anna, Elsa, Olaf, Sven, Granpapà e Salamandra di fuoco - PENNY mantiene fede alla promessa di essere **VICINO alle famiglie**, con **QUALITÀ** e **RESPONSABILITÀ**.

“La collezione dei peluche Disney di Frozen 2 – Il Segreto di Arendelle è **una scelta** con cui PENNY Market vuole **valorizzare la magia del periodo natalizio**, nel rispetto delle nostre **tradizioni**, ma con il linguaggio e i **protagonisti dei nostri giorni**; il sequel di Frozen è un film per **più generazioni, per tutti**, proprio come PENNY Market; un modo **SEMPLICE** ma di **valore** con cui PENNY Market vuole far conoscere la propria **convenienza** con un partner importante come **Disney**, da anni impegnato nell'intrattenimento responsabile di tutta la famiglia”. Così il Direttore del Marketing Strategico di PENNY Market, **Bruno Bianchini** spiega una scelta di **QUALITÀ** per la collezione natalizia, studiata e realizzata grazie al supporto dell'agenzia **BrandLoyalty**, un partner di successo nel mondo retail per la progettazione e gestione di programmi di fidelizzazione.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 375 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Corporate Communications Management - Penny Market Italia

mcaldarella@pennymarket.it – (+39) 366 6270344 (+39) 02 92724309

Fabio Valli - ADNKRONOS Comunicazione

Fabio.valli@adnkronos.com – el. + 39 02 76366 1 - Diretto + 39 02 76366 45 – 344 1281966