



“VEDEMOSE AR PENNY”: ANCORA DUE NUOVI STORE NELLA CAPITALE

In poche settimane, con 21 negozi, triplicata la presenza su Roma

Cernusco sul Naviglio – 7 giugno 2023

Con l'apertura di altri due nuovi punti vendita, PENNY apre nella capitale anche gli ultimi due dei 16 negozi acquisiti grazie a una recente operazione di acquisizione.

Aprono infatti domani, 8 giugno 2023, altri due spazi PENNY nel cuore della capitale, rispettivamente in **Via Gargano, 21/A**, nel quartiere Montesacro, e in **Via L'Aquila, 19**, all'interno del quartiere Pigneto, area densamente popolata in cui lo store avrà un ruolo di riferimento per la spesa conveniente e di qualità di tutti i giorni.

I due punti vendita, rispettivamente di **300** e **250 mq**, si distinguono per qualità, freschezza, convenienza e sguardo rivolto ai prodotti locali e alle tipicità regionali.

In entrambi i negozi sarà presente un vasto assortimento di pasticceria fresca; inoltre, nel PENNY di via Gargano i clienti potranno trovare anche l'angolo **bake off** e il reparto **gastronomia** affidati a un partner.

Il format degli store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura dei nuovi negozi PENNY prevede un organico di circa **17 collaboratori**, tra nuovi assunti e collaboratori acquisiti dalle insegne precedenti.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso **“VIVIAMO SOSTENIBILE”**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

I punti vendita osserveranno il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 – 21:00. Domenica: 09:00 – 20:30.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 435 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendita e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966