



PENNY ITALIA RILANCIA LA CAMPAGNA #ARROTONDAeDONA

Insieme a Fondazione Progetto Arca, per il primo aiuto, sempre.

Cernusco Sul Naviglio 13.10.2025

Dal **13 al 19 ottobre**, negli oltre **450 punti vendita PENNY Italia**, torna **#ARROTONDAeDONA**, l'iniziativa solidale che permette ai clienti di contribuire concretamente al lavoro di **Fondazione Progetto Arca**, semplicemente facendo la spesa.

In un contesto sociale sempre più fragile, segnato da crescenti difficoltà economiche e nuove forme di emarginazione, PENNY Italia rinnova il proprio impegno verso le comunità locali, offrendo a tutti la possibilità di dare **"il primo aiuto, sempre"** — come recita la missione di Progetto Arca — con un gesto semplice ma potente: **arrotondare lo scontrino all'euro superiore**. Ad esempio, con una spesa di **9,40€**, il cliente potrà scegliere di donare **0,60€**, che saranno interamente devoluti alla Fondazione.

Da oltre **30 anni**, Progetto Arca è in prima linea nel supporto alle persone in grave stato di povertà ed emarginazione, offrendo assistenza in strada, pasti caldi, cure mediche, accoglienza e la possibilità di dormire al riparo. Una realtà che PENNY Italia ha scelto come **partner di valore** nel proprio percorso di sostenibilità **#VIVIAMOSOSTENIBILE**, costruendo negli anni una relazione solida e virtuosa.

Questa collaborazione continuativa si concretizza anche nel **sostegno al market solidale** della Fondazione, dove PENNY Italia contribuisce ogni giorno con le **rimanenze alimentari** dei propri punti vendita, trasformando ciò che resta in **nutrimento e dignità** per le persone in difficoltà.

"Come azienda e come persone, ci sentiamo responsabili verso le comunità in cui operiamo — afferma **Marcello Caldarella**, Corporate Communications & CSR Manager di PENNY Italia —. Con Progetto Arca condividiamo valori e visione: ogni piccolo gesto, come un arrotondamento, può generare un impatto concreto. È una storia che continua, fatta di fiducia, azioni e sostenibilità."

"Ogni donazione è per noi fondamentale — commenta **Alberto Sinigallia**, Presidente di Fondazione Progetto Arca —. Grazie a PENNY Italia e ai suoi clienti, possiamo continuare a portare aiuto dove serve: ogni arrotondamento si trasforma in pasti caldi, pacchi viveri, cure e accoglienza. E il meccanismo non si ferma: dalla spesa al sostegno, dalla solidarietà alla relazione, fino all'integrazione sociale."

Con oltre **450 punti vendita** coinvolti, la campagna **#ARROTONDAeDONA** rappresenta un'opportunità concreta per **fare la differenza**, insieme.

#ARROTONDAeDONA

Dal 13 al 19 ottobre in tutti i punti vendita PENNY

**Arrotonda all'euro la tua spesa
e dona anche tu il primo aiuto sempre.**

Scegli di sostenere con noi Progetto Arca, organizzazione che da oltre 30 anni offre un aiuto concreto a persone in grave stato di povertà ed emarginazione tramite assistenza in strada, pasti caldi, la possibilità di dormire al riparo, cure mediche e accoglienza in case vere.



Aderendo a questa iniziativa, lo scontrino verrà arrotondato all'euro superiore

Ad esempio, con uno scontrino di importo pari a 16,40 euro pagherai 17 euro: la differenza di 60 centesimi sarà devoluta a Progetto Arca

PENNY.

www.penny.it

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con circa 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-Italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 95 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 390.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con più di 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewegroup.com/en/>

Marcello Caldarella | Corporate Communications | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966