

PENNY CONSOLIDA LA PROPRIA PRESENZA IN SICILIA

Un nuovo punto vendita nella città di Palermo

Cernusco sul Naviglio – 13 dicembre 2023

PENNY conferma e consolida il piano di sviluppo sul territorio siciliano e apre domani un nuovo punto vendita a **Palermo**, in **Viale Regione Siciliana Nord Ovest**, angolo Via Trabucco, inserendosi così all'interno del tessuto urbano della città e più precisamente nella zona Nord Ovest, alle spalle del quartiere denominato "Cruillas", posizionandosi su uno snodo viario di forte impatto viabilistico.

Il negozio è il **9° PENNY della città** e il **32° della regione Sicilia**; l'immobile nasce in un contesto di riqualificazione urbana, è di nuova costruzione ed è stato realizzato in un'ottica di **sostenibilità energetica** utilizzando le migliori tecnologie verso una maggiore sostenibilità ambientale, in particolare grazie anche ad un impianto di climatizzazione di ultima generazione che utilizza l'intelligenza artificiale.

Il punto vendita presenta una superficie di vendita lorda di oltre **1000 mq** e un'area esterna di oltre **3.200 mq** che potrà ospitare fino a **57 posti auto**. Il negozio sulla scia del rinnovamento energetico si avvarrà dell'utilizzo di un **impianto fotovoltaico**.

All'interno del punto vendita, in linea con i nuovi standard di layout, saranno presenti i reparti di **doratura pane, macelleria e gastronomia con punto caldo**. Novità dell'ultimo periodo è il lancio della nuova sezione **pasticceria** e della sezione **Pesce**, ormai presente in diversi negozi della regione.

Il **format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea con **la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

Per la nuova apertura è previsto un organico di **18 collaboratori**, alcuni dei quali provenienti da una precedente esperienza di **stage** nei negozi già presenti sulla piazza di Palermo; questo a sottolineare l'importanza dei **percorsi formativi** attivi all'interno di PENNY, finalizzati all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 21:00; domenica: 8:00 – 20:30.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 448 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>