



APRE A MILANO UN NUOVO PENNY

Cernusco sul Naviglio – 21 dicembre 2022.

Apri domani, 22 dicembre 2022, il **17° punto vendita PENNY a Milano**, precisamente il **96° negozio della regione Lombardia**.

Il nuovo store PENNY, situato in **viale Corsica, 71, angolo via Negrolì, 4**, prende il posto di una storica concessionaria di auto che è stata completamente trasformata e riqualificata.

Si sviluppa su una superficie complessiva di **1250 mq** circa con oltre **800 mq di sala vendita** e dispone di una decina di posti auto ricavati nel piazzale interno con accesso da via Negrolì.

Il **doppio ingresso** da viale Corsica e da via Negrolì, oltre ad aumentarne la visibilità e la riconoscibilità, garantisce un'**ottima accessibilità** dal quartiere circostante.

Nel nuovo punto vendita l'esperienza d'acquisto dei clienti è resa **più confortevole e semplice** anche grazie alla **macelleria self** e alla **gastronomia servita con punto caldo**, oltre al tradizionale **bake-off** che sforna pane fresco tutti i giorni.

Il negozio, che vanta un'offerta alimentare e di non-food in linea con la **qualità** e la **convenienza** del brand, conta circa 2000 referenze e punta principalmente sui freschi e super freschi, valorizzando i **produttori locali** e le **eccellenze tipiche del territorio**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede **12 collaboratori**, di cui 4 nuovi assunti sul territorio.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 - 20:30; domenica: 09:00 13:00 – 15:00 20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendita e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966