

PENNY E FONDAZIONE AIRC ANCORA INSIEME CONTRO IL CANCRO

*Dal 30 gennaio al 9 febbraio in tutti PENNY d'Italia
una nuova campagna #ARROTONDAeDONA e l'iniziativa "Le Arance rosse per la Ricerca"*

Cernusco sul Naviglio, 28 gennaio 2025.

Il 4 febbraio si celebra il World Cancer Day, la Giornata mondiale contro il cancro indetta nel 2000 dalla Union for International Cancer Control (UICC), per fronteggiare l'emergenza globale dell'aumento significativo dei casi diagnosticati di tumore. Anche quest'anno PENNY ha deciso di sostenere questa giornata, insieme a Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro, con l'iniziativa "Le Arance rosse per la Ricerca". In tutti gli spazi PENNY d'Italia, dal 30 gennaio al 9 febbraio, l'azienda donerà ad AIRC un contributo di 50 centesimi per ogni reticella di arance venduta, a sostegno del lavoro dei ricercatori della fondazione.

Quella tra PENNY e Fondazione AIRC è ormai una storia di grande valore che solo pochi mesi fa ha permesso all'azienda di ricevere il premio "Credere nella ricerca", riconosciuto dalla fondazione e consegnato al CEO PENNY Nicola Pierdomenico dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella, proprio per il grande sostegno ad AIRC attraverso collaborazioni e azioni concrete. È con questa consapevolezza e rinnovato senso di responsabilità che PENNY, scegliendo simbolicamente il momento del World Cancer Day, attiva nei propri punti vendita anche una nuova campagna #ARROTONDAEDONA destinata alla ricerca contro il cancro. Sempre dal 30 gennaio al 9 febbraio, in tutti i punti vendita PENNY Italia, sarà infatti possibile sostenere Fondazione AIRC semplicemente facendo la spesa e, al momento del pagamento, scegliere di arrotondare all'euro successivo il proprio scontrino. Ad esempio, con una spesa di 9,57€ il cliente potrà scegliere di arrotondare a 10,00€, donando così 0,43€ a sostegno della ricerca.

Continua quindi, attraverso azioni di valore, la collaborazione tra PENNY Italia e Fondazione AIRC, all'interno del percorso #VIVIAMOSOSTENIBILE del brand che mette persone, ambiente e sviluppo di prodotti sostenibili, al centro del suo modo di intendere e vivere il business di ogni giorno.

"La salute delle relazioni con i nostri partner di sostenibilità – ci racconta Marcello Caldarella, Corporate Communications Manager PENNY – è confermata dai traguardi in termini di sostegno e innovazione che la nostra azienda ha conseguito in questi anni di creazione e costruzione del suo percorso etico. In PENNY siamo convinti che il business sia davvero sostenibile solo quando il suo valore è condiviso ed in grado di portare vantaggio alle comunità in cui opera e all'ambiente".



The banner features the PENNY logo in the top left corner. The main text reads "Arance rosse per la Ricerca" in large white letters on a blue background. Below it, smaller text says "Dai valore alle tue scelte. Dal 2 febbraio, scegliendo le nostre arance rosse, noi doniamo 50 centesimi a Fondazione AIRC, tu fai un gesto concreto per sostenere la ricerca. IN TUTTI I PENNY D' ITALIA". To the right, there is an image of two blood oranges. Further right, the hashtag "#ARROTONDAEDONA" is displayed in large white letters. Below the hashtag, it says "Arrotondando la tua spesa all'euro successivo* al momento dello scontrino, sosterrai Fondazione AIRC e i suoi ricercatori, per combattere il cancro, rendendolo sempre più curabile". At the bottom right, it states "DAL 30 GENNAIO AL 9 FEBBRAIO". A small footnote at the bottom right explains: "*Ad esempio, con uno scontrino di import pari a 16,40 euro, pagherai 17 euro: la differenza di 60 centesimi sarà devoluta a Fondazione AIRC". In the bottom left corner, there is the AIRC logo, and in the bottom right corner, there is a colorful logo of three people.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 460 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania.

Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

Fondazione AIRC. Da 60 anni affrontiamo il cancro. Insieme. Dal 1965 Fondazione AIRC sostiene con continuità la ricerca indipendente sul cancro con l'obiettivo di trasformare le scoperte scientifiche in cure efficaci. Attraverso un sistema di selezione rigoroso e trasparente, AIRC finanzia le idee più promettenti di ricercatori esperti e giovani talenti in ogni fase della loro carriera, contribuendo così ad aumentare del 54% il numero di persone che hanno superato il cancro (dato a 10 anni dalla diagnosi di cancro tra il 2010 e 2020). In questi sei decenni, ha destinato circa 2,5 miliardi di euro a migliaia di progetti di ricerca, supportando oggi il lavoro di circa 5.400 ricercatori attivi in 96 istituti prevalentemente pubblici del nostro Paese. Una comunità composta da 4 milioni e mezzo di sostenitori, 20.000 volontari e 17 Comitati e uffici regionali garantisce una presenza capillare sul territorio. Parte integrante del mondo AIRC è IFOM, l'Istituto di Oncologia Molecolare della Fondazione, punto di riferimento internazionale che richiama studiosi da tutto il mondo. AIRC inoltre diffonde la cultura della prevenzione e i risultati della ricerca in scuole, università, aziende e sui media. Informazioni e approfondimenti su airc.it. Dati aggiornati a gennaio 2025.

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 389.000 dipendenti e ha chiuso il 2023 con un fatturato di oltre 92 miliardi di euro, con oltre 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966