

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
“SCONTI, VANTAGGI, PUNTI, PUNTI, PUNTI.”

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Penny Market S.r.l.** con sede in Strada Padana Superiore 11, 2/B 20063 - Cernusco sul Naviglio (MI) – C.F.: 01737790186. P.IVA: 12619750156.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono tutti i prodotti venduti presso i punti vendita “PENNY Market” e “PENNY.” aderenti all’iniziativa ubicati nella regione Sicilia. Restano esclusi dalla promozione ricariche pay TV, ricariche telefoniche, gift card e servizi in generale.

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i clienti PENNY titolari della carta fedeltà “PENNYcard”.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l’intento di incentivare la vendita all’interno dei punti vendita “PENNY Market” e “PENNY.” ubicati nella regione Sicilia.

6. Durata dell’operazione a premio

L’accumulo dei punti sarà valido dal 2 Novembre 2020 al 28 Febbraio 2021.

La richiesta dei premi dovrà essere effettuata entro i termini indicati al punto 7.

7. Modalità di svolgimento dell’operazione

Tutti i titolari della “PENNYcard” che, nel periodo promozionato, effettueranno acquisti all’interno di uno dei punti vendita “PENNY Market” e “PENNY.” aderenti all’iniziativa ubicati nella regione Sicilia avranno diritto a ricevere 1 punto per ciascuno Euro (€) di spesa. (€ 1,00 = 1 punto).* Inoltre, nel corso dell’iniziativa, la società promotrice comunicherà, con appositi materiali di comunicazione esposti all’interno dei punti vendita aderenti all’iniziativa, la possibilità di ottenere dei punti Extra a fronte dell’acquisto di determinati prodotti che consentono l’accelerazione della raccolta punti.

Con i punti accumulati i destinatari dell’iniziativa potranno richiedere i premi in palio a fronte del decurtamento dei punti previsto da ciascuna soglia.

E' possibile redimere 1 solo premio all'interno dello stesso scontrino, non è pertanto possibile cumulare più premi all'interno dello stesso scontrino.

**) Sono esclusi, e pertanto non danno diritto a ricevere "punti" per la raccolta, i prodotti che, a norma di legge, non possono essere oggetto di promozioni (esempio: giornali e riviste, libri, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, prodotti per lattanti, gift card e cofanetti regalo, gratta&vinci e biglietti delle lotterie, farmaci ed eventuali costi di servizi, ecc.). Restano inoltre esclusi: tutti i prodotti promozionati nel periodo in cui viene effettuata la spesa, servizio pagamento bollette, libri, prodotti ottica, fiori, prodotti parafarmacia, eventuali marchi (es. abbigliamento) rivenduti all'interno dei punti vendita.*

SOGLIA 250 PUNTI (Operazione a premio)

- Dal 2 novembre al 10 dicembre, a fronte del decurtamento di 250 punti, il cliente potrà redimere il prodotto gratis "n. 1 bottiglia da 560g di passata di pomodoro MUTTI";
- Dal 1° dicembre al 10 gennaio, a fronte del decurtamento di 250 punti, il cliente potrà redimere il prodotto gratis "n. 1 bottiglia PET da 1 litro di COCA COLA";
- Dal 1° gennaio al 10 febbraio, a fronte del decurtamento di 250 punti, il cliente potrà redimere il prodotto gratis "n. 1 tavoletta di cioccolato da 100g RITTER SPORT";
- Dal 1° febbraio al 10 marzo, a fronte del decurtamento di 250 punti, il cliente potrà redimere il prodotto gratis "n. 1 vasetto da 400g di sugo al basilico BARILLA".

SOGLIA 500 PUNTI (premio escluso dall'operazione a premio)

- Dal 2 novembre al 10 dicembre, a fronte del decurtamento di 500 punti, il cliente potrà redimere il 30% di sconto sulla categoria di prodotti "pasta fresca confezionata";
- Dal 1° dicembre al 10 gennaio, a fronte del decurtamento di 500 punti, il cliente potrà redimere il 30% di sconto sulla categoria di prodotti "salumi confezionati";
- Dal 1° gennaio al 10 febbraio, a fronte del decurtamento di 500 punti, il cliente potrà redimere il 30% di sconto sulla categoria di prodotti "surgelati";
- Dal 1° febbraio al 10 marzo, a fronte del decurtamento di 500 punti, il cliente potrà redimere il 30% di sconto sulla categoria di prodotti "cura della persona".

Lo sconto del 30% non è cumulabile con altri sconti sui prodotti, ad esempio, non esaustivo, su sconti previsti a volantino o comunicati in negozio o sui canali di comunicazione di PENNY Market. Lo sconto del 30% che verrà erogato potrà avere un valore massimo di 10€.

SOGLIA 1.000 PUNTI (premio escluso dall'operazione a premio)

Dal 2 novembre al 10 marzo, a fronte del decurtamento di 1.000 punti, il cliente potrà redimere uno sconto di € 5,00 sulla spesa con PENNYCard.

8. Montepremi

Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 18.450 euro iva inclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

Per richiedere il premio il consumatore, raggiunta una delle soglie premio sopra riportate, dovrà recarsi presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e richiedere al personale incaricato il decurtamento dei punti associati al premio da lui richiesto.

In caso di richiesta di uno dei premi previsti all'interno della soglia da 250 punti il consumatore porterà il premio a lui spettante direttamente in cassa. Allo stesso modo, in caso di richiesta di uno dei premi relativi alle soglie 500 e 1.000 punti, il titolare della PENNY card avrà diritto a ricevere lo sconto direttamente in cassa sulla spesa effettuata. Il momento di fruizione del premio e lo scarico dei punti ad esso corrispondente avviene all'interno dello stesso scontrino.

10. Ambito territoriale

L'operazione è valida solo nei negozi PENNY Market presenti nella regione Sicilia.

11. Pubblicità della promozione

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita "Penny Market" e "Penny" aderenti all'iniziativa ubicati nella regione Sicilia: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.pennymarket.it

12. Conservazione del regolamento

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Garanzie e adempimenti

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.