



PENNY CASHBACK: AL VIA LA RACCOLTA PUNTI SPESA

Pioggia di sconti, premi e prodotti con PENNY CASHBACK

Cernusco sul Naviglio – 28 febbraio 2023.

Nel contesto di questi primi mesi dell'anno che vedono le famiglie italiane fare i conti con un'inflazione che fatica a rallentare, PENNY scende in campo con un nuovo programma fedeltà che conferma l'impegno dell'insegna nel voler essere vicina ai propri clienti.

Dal 2 marzo infatti arriva il CASHBACK, la nuova raccolta punti che premia la fedeltà all'insegna e che consentirà ai clienti di premiarsi ottenendo prodotti omaggio, buoni sconto o premi della collezione.

Per ogni euro speso, i clienti PENNY raccoglieranno **un punto spesa** direttamente sulla **PENNYCard** personale, fisica o digitale. Ogni settimana inoltre ci saranno alcuni prodotti dell'assortimento nazionale che garantiranno, se acquistati, **punti extra**.

L'intuitiva e user friendly **APP di PENNY** sarà lo strumento principale per poter usufruire a pieno delle funzionalità di questa nuova raccolta: il cliente potrà controllare quotidianamente **il saldo punti** e scegliere come utilizzarli. Il saldo sarà sempre aggiornato e disponibile anche sullo scontrino della spesa.

PENNY, per i suoi clienti, ha studiato diverse opzioni di CASHBACK. Con i punti spesa infatti potranno essere ritirati **premi della collezione a firma REWIND**, per passare in modo più funzionale del tempo libero in mezzo alla natura, o scegliere **prodotti omaggio** dei punti vendita PENNY. Inoltre, ed è questa la grande novità della nuova raccolta, i punti potranno essere convertiti in **buoni sconto** di 3, 5 o 10 euro da **spendere subito**.

PENNY quindi punta su sostenibilità, digitalizzazione e semplificazione anche sulla raccolta punti dedicata ai clienti titolari di PENNYCard.

Con PENNY CASHBACK, PENNY Italia premia ancora una volta i clienti che ogni giorno scelgono la **spesa semplice, conveniente e di qualità** dei propri punti vendita.

La raccolta punti sarà attiva fino al **2 luglio 2023**, e si potranno richiedere i premi fino al 16 luglio.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 420 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4720 dipendenti, di cui donne sono il 75%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2021 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>