REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001

OPERAZIONE A PREMIO

"CI VUOLE UN CAFFÈ"

1. Soggetto promotore

PENNY MARKET S.R.L., con sede legale e amministrativa in Cernusco sul Naviglio (MI), Strada Padana Superiore 11, n. 2/B, P. IVA 01737790186 (di seguito, il "Promotore").

2. Soggetti destinatari

Consumatori in genere, maggiorenni al momento della partecipazione, titolari della carta fedeltà denominata "PENNYCard", anche in formato digitale tramite App PENNY, che effettuino acquisti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa (di seguito, il/i "Cliente/i").

3. Soggetto delegato

Società delegata è **Promosfera s.r.l.** con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione C.F. e P.IVA 02250050024.

4. Area di diffusione

Territorio nazionale, presso i punti vendita a insegna e marchio PENNY aderenti all'iniziativa e che espongono il relativo materiale promozionale.

5. Durata dell'operazione a premi

L'operazione a premi "Ci vuole un caffè" si svolgerà secondo le seguenti scadenze:

- periodo di raccolta punti: **dal 5 novembre 2026 al 3 marzo 2027 compresi**;
- termine ultimo per richiedere i premi: **14 marzo 2027 compreso**.

6. Scopo della manifestazione

Incentivare gli acquisti presso i punti vendita PENNY aderenti all'iniziativa e favorire la fidelizzazione della clientela.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Tutti i Clienti che, nel periodo promozionale dal **5 novembre 2026 al 3 marzo 2027**, effettueranno acquisti presso i punti vendita aderenti e presenteranno la propria PENNYCard al momento del pagamento, riceveranno 1 punto per ogni 1,00 euro di spesa, secondo la meccanica PENNY Cash Back. I punti saranno accreditati sulla PENNYCard del Cliente, anche in formato digitale tramite App PENNY.

Ai fini dell'attribuzione dei punti farà fede il totale effettivamente pagato riportato sullo scontrino, al netto di eventuali buoni, sconti, abbuoni o altre riduzioni applicate. Pertanto, a titolo esemplificativo, per una spesa riconosciuta ai fini della raccolta inferiore a 1,00 euro non sarà attribuito alcun punto; per una spesa di 1,00 euro sarà attribuito 1 punto; per una spesa di 2,00 euro saranno attribuiti 2 punti, e così via.

Nel corso dell'iniziativa potranno essere individuati prodotti selezionati contraddistinti da apposita comunicazione, il cui acquisto consentirà di ottenere PUNTI EXTRA sulla PENNYCard e quindi di accelerare la raccolta. I prodotti interessati e le condizioni applicabili saranno comunicati presso i punti vendita e/o tramite i canali digitali PENNY.

La Società promotrice, in alcuni periodi dell'iniziativa promozionale, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi a fronte della partecipazione a manifestazioni a premio aventi luogo nei punti vendita o sull'APP di PENNY, anche in abbinamenti speciali e/o in occasione di particolari periodi di promozione, in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai clienti nei Punti vendita aderenti o tramite canali digitali.

Il mancato utilizzo/passaggio della PENNYCard al momento dell'acquisto non dà diritto all'accredito dei punti in un momento successivo, salvo diverse indicazioni esplicitamente comunicate dal Promotore.

Sono esclusi dalla presente Operazione a premi e pertanto non daranno diritto all'ottenimento di punti: i contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa o altre Operazioni a premi attive nel Punto vendita, quotidiani e periodici (L.416/91 modificata dalla L.108/99 e dal D.lgs 170/2001), ricariche telefoniche, ricariche pay tv, gift card, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti non soggetti a prescrizione

medica (art.5 co.2 L248/2006), e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per Legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificatamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto vendita.

In caso di reso dei prodotti acquistati con PENNYCard, i punti eventualmente attribuiti in relazione all'acquisto restituito saranno decurtati dal saldo punti.

I punti raccolti saranno utilizzabili per richiedere i premi indicati al successivo punto 8, entro il termine ultimo previsto dal presente regolamento e previo versamento dell'eventuale contributo in denaro richiesto.

8. Natura e valore dei premi

I premi richiedibili, il punteggio necessario e il contributo richiesto al Cliente, IVA inclusa, sono i seguenti:

DESCRIZIONE DEL PREMIO	PUNTI RICHIESTI	CONTRIBUTO RICHIESTO IVA COMPRESA	VALORE COMMERCIALE IVA COMPRESA
2 bicchierini caffe 100 cc	230	2,99 €	7,99
2 tz. caffe' sp 100cc	260	2,99 €	8,99
2 tz. colazione sp 370cc	450	4,99 €	15,99
2 tz. mug 450cc	500	4,99 €	17,99
Tostapane c/pinze 750w	1000	15,99 €	49,99
Spremiagrumi 500 W	1000	15,99 €	67,99

Si specifica che, per ciascuno dei premi offerti, il contributo richiesto al consumatore non è superiore al 75% del costo del prodotto sostenuto dal Soggetto Promotore, al netto dell'imposta sul valore aggiunto, in conformità a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001, Art. 3, Comma 2.

I premi potranno essere forniti in una delle varianti grafiche e cromatiche disponibili presso il punto vendita al momento della consegna (fermo restando che il prodotto e le sue caratteristiche essenziali rimarranno invariati)

BUONI SPESA PENNY

Buoni sconto con i punti

Buono sconto	Punti
3 EUR	350
5 EUR	500
10 EUR	800

Si potrà richiedere il buono in cassa entro e non oltre il 14 marzo 2027.

L'addetto cassa consegnerà al Cliente il buono stampato sullo scontrino che dovrà essere utilizzato entro massimo 14 giorni dalla data di emissione, come riportato sul relativo scontrino emesso, su una successiva spesa di importo pari o superiore a quello del buono stesso.

Il buono:

- non è cumulabile con altri Buoni della presente iniziativa all'interno dello stesso scontrino;
- non è frazionabile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non è convertibile in denaro;
- non può essere utilizzato unitamente ad altre tipologie di Buoni;
- non genera diritto a ricevere punti al momento dell'utilizzo;

- non può essere utilizzato per il pagamento del contributo per ottenere altri premi;

- dovrà essere valido; ogni contraffazione (es. Buoni fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

Si precisa che i buoni spesa hanno la più ampia spendibilità e pertanto godono dell'esclusione dall'ambito delle manifestazioni a premio ai sensi della lettera c-bis) dell'articolo 6 del dpr 430/2001.

Si comunica che il Cliente può richiedere un (1) solo Buono sconto per scontrino.

9. Montepremi dell'operazione a premi

A garanzia dei premi promessi, verrà prestata una garanzia fideiussoria pari al 20% del montepremi stimato, quantificato in € 168.197,00 (IVA esclusa), per un importo complessivo di € 840.987,00. Tale importo sarà garantito mediante utilizzo della fideiussione cumulativa n. 1383/8200/00603754/3119/2014, dell'importo complessivo di € 2.900.000,00, rilasciata da Banca Intesa e avente quale beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made in Italy – DGMCTCNT, Divisione X – Manifestazioni a premio, Via Molise n. 2, 00187 Roma.

10. Pubblicità dell'operazione

L'operazione a premi sarà pubblicizzata presso i punti vendita PENNY aderenti e attraverso gli ulteriori canali di comunicazione del Promotore, inclusi i canali digitali e l'App PENNY. Il regolamento completo sarà consultabile sul sito www.penny.it e/o presso i punti vendita aderenti, secondo le modalità che saranno comunicate dal Promotore.

11. Modalità di consegna dei premi

I premi potranno essere ritirati dai Clienti secondo disponibilità sul Punto vendita al momento della richiesta, presentando la carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard" su cui sono caricati i punti raccolti, entro e non oltre il 14 marzo 2027.

Al decorrere di tale data, i punti accumulati scadranno e non potranno essere utilizzati per richiedere ulteriori premi della Manifestazione in corso e/o di Manifestazioni analoghe successive. I punti della presente operazione a premio "**CI VUOLE UN CAFFÈ**" saranno pertanto azzerati dopo il 14 marzo 2027.

Il termine ultimo per ritirare i premi sarà il 14 marzo 2027. Ove tale richiesta non sia avanzata nei termini previsti dal presente regolamento, l'eventuale mancata consegna del premio non potrà comportare alcuna responsabilità per il Promotore. Decorso infruttuosamente tale termine, nessuna richiesta tardiva potrà essere gestita dal Promotore, né sarà possibile esigere il premio. Si comunica che il Cliente può ritirare più premi della collezione "**CI VUOLE UN CAFFÈ**" per scontrino, scalando i punti richiesti e versando il corrispondente contributo in denaro per ogni premio. Si specifica che i premi saranno in decori assortiti soggetti a disponibilità e non sarà possibile scegliere un decoro specifico qualora non sia presente nel punto vendita.

Il promotore si riserva la possibilità di avviare il sistema di prenotazione per eventuali premi momentaneamente non disponibili. In questo caso, il Cliente ha la possibilità di prenotare il premio, ricevendo uno scontrino di prenotazione contenente le informazioni per il ritiro del premio e vedendo decurtati i punti necessari per il ritiro del premio all'atto della prenotazione.

Si specifica che, in caso di premio con contributo, quest'ultimo verrà versato dal Cliente al momento del ritiro del premio e non all'atto della prenotazione. La prenotazione del premio è vincolante, pertanto quando effettuata non sarà possibile annullarla o modificarla. In caso di prenotazione del premio, lo stesso verrà reso disponibile presso il Punto Vendita e dovrà essere ritirato esclusivamente a cura del Cliente non appena possibile, comunque entro la data ultima di ritiro riportata sul coupon di prenotazione o comunicata dal Promotore, presentando la PENNYCard e il coupon di prenotazione; trascorso tale termine il premio verrà considerato rifiutato. Per maggior chiarezza, si comunica che, in caso di apertura del sistema di prenotazione su uno o più premi, l'ultimo giorno utile per la prenotazione dei suddetti premi è il 14 marzo 2027. La consegna dei premi avverrà nel più breve tempo possibile e comunque entro i termini di legge (art. 1 co. 3 D.P.R. 430/2001). La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante. Una volta ritirato il premio, il ritiro non potrà essere annullato o modificato, e i punti utilizzati non potranno essere riaccreditati.

12. Varie

Si precisa che:

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il promotore non potrà essere in alcun modo chiamato in causa.

- Sarà possibile ottenere più di un premio sempre con la stessa meccanica sopraindicata, fino al termine del periodo promozionale, previo raggiungimento della soglia punti necessaria per il ritiro di ciascun premio e previo pagamento dell'eventuale contributo in denaro richiesto.

- La società promotrice PENNY MARKET SRL si riserva di verificare, prima dell'assegnazione del premio, gli effettivi punti raccolti da ciascun cliente.

- L'attivazione del sistema di prenotazione è a totale e insindacabile discrezione del Promotore, e che il cliente non può in alcun modo pretendere prenotazioni o consegne tardive dei premi.

- La società Promotrice, si riserva il diritto di annullare le "PENNYCard" e azzerare i punti su di esse accumulati, nel caso in cui i clienti non seguano quanto indicato nel presente regolamento o abbiano tenuto un comportamento scorretto in questa o in altre operazioni a premio o manifestazioni a premio collegate alla PENNYCard, oppure nel caso in cui la carta non risulti correttamente intestata alla persona che parteciperà all'operazione a premi.

I Premi non sono sostituibili o convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Eventuali punti ancora presenti sulla PENNYCard del Cliente e relativi a precedenti attività promozionali, non saranno validi al fine dell'ottenimento del premio/buono spesa dedicati presente manifestazione "**CI VUOLE UN CAFFÈ**". Il Cliente potrà consultare il proprio saldo punti attraverso l'App di PENNY o tramite lo scontrino. La Società Promotrice si riserva di trasferire i punti da una PENNYCard ad un'altra PENNYCard solo alle seguenti condizioni:

1. La PENNYCard su cui si chiede il trasferimento punti è solo digitale.

2. La PENNYCard da cui si richiede il trasferimento punti viene bloccata contestualmente al trasferimento dei punti, impedendo qualsiasi ulteriore utilizzo della carta.

3. Eventuali promozioni legate alla vecchia PENNYCard non potranno essere trasferite sulla nuova PENNYCard, fatto salvo il trasferimento di punti digitali.

4. Le due PENNYCard oggetto del trasferimento punti devono essere associate al medesimo cliente (devono pertanto coincidere nome, cognome e indirizzo e-mail o numero di telefono o data di nascita). In caso contrario il trasferimento punti non potrà essere effettuato (ad esempio in caso in cui una delle due PENNYCard oggetto di trasferimento sia intestata ad un famigliare non sarà possibile chiedere il trasferimento punti).

5. Prima di un trasferimento punti il soggetto promotore svolgerà opportune verifiche sui dati rilasciati dal cliente in fase di sottoscrizione su entrambe le PENNYCard. Faranno fede i dati di intestazione della PENNYCard contenuti nel Database del Soggetto Promotore.

6. Si ricorda che in caso di smarrimento o furto della carta PENNYCard sarà in ogni caso necessario informare tempestivamente Penny Market Srl – per iscritto al seguente indirizzo: Strada Padana Superiore 11, n.2/B, 20063 Cernusco Sul Naviglio - MI) all'attenzione della Direzione Marketing oppure online sul sito della Società nell'apposita sezione "Contattaci". Al ricevimento della relativa richiesta la Società provvederà al blocco della carta PENNYCard.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto della presente operazione a premio. Con la partecipazione alla presente operazione a premio tutti i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento. Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito www.penny.it o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società promotrice si riserva di decidere. La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione a premio. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R.430/01 e ss.mm.ii. Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dalla Società Promotrice, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi alla Società Promotrice per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

13. Privacy

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verrà effettuato in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 in funzione delle caratteristiche specifiche dell'iniziativa.