

PENNY, TRIS DI NUOVE APERTURE

Genova, Pescara e Roma le prossime tappe

Cernusco sul Naviglio – 29 novembre 2023

Aprono domani, 30 novembre, tre nuovi punti vendita PENNY, rispettivamente a Genova, Pescara e Roma.

A soli pochi giorni dall'apertura degli store in provincia di Savona, Albenga e Vado Ligure, PENNY torna in Liguria e apre il nuovo PENNY di **Genova**, in **Via Felice del Canto 11-B**, a pochi passi da piazza Pontedecimo, centro dell'omonimo quartiere genovese. È il 6° PENNY della città, dopo quelli presenti nei quartieri di Pegli, Cornigliano, San Fruttuoso e San Martino.

L'immobile commerciale, con una superficie di vendita di circa 300 mq, è posto al piano terreno di un edificio residenziale ed è dotato di alcuni parcheggi riservati alla clientela.

All'interno del nuovo negozio sono presenti i reparti più richiesti dalla clientela, ovvero **macelleria** e **gastronomia**.

L'apertura del nuovo PENNY prevede un organico di **12 collaboratori**.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:30.

A **Pescara**, PENNY sbarca per la prima volta in città. In Abruzzo sono già presenti i punti vendita di Roseto degli Abruzzi, Sulmona, S. Egidio alla Vibrata e Luco dei Marsi. Il negozio, con un'area vendita di oltre 870 mq, è situato in Viale Marconi 373/375, nella zona sud del centro di Pescara ed è dotato di un ampio parcheggio con accesso da viale Marconi e da via Elettra.

Tra i reparti presenti spiccano la **gastronomia**, con una selezione di piatti pronti e prodotti tipici abruzzesi, la **gastronomia calda**, con una cucina che propone piatti realizzati con ingredienti freschi e di stagione, la **macelleria**, con una ricca selezione di carni, il pane **bake off**, con un forno a vista che sforna pane ogni giorno, e il **grocery**, con un assortimento completo di prodotti alimentari e non alimentari.

Il nuovo negozio PENNY prevede al momento dell'apertura un organico di **9 collaboratori**.

Lo store osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:30; domenica: 8:30 - 13:30 e 16:00 - 20:00.

Sempre domani, 30 novembre, PENNY torna sul territorio capitolino e apre un nuovo negozio, in **Via delle Cave di Pietralata, 83**. PENNY porta così a 25 i punti vendita in città e chiude un anno ricco di novità per la regione Lazio.

Il nuovo immobile si trova in prossimità della stazione ferroviaria di Roma Tiburtina e presenta un'area vendita di 600 mq. PENNY ha provveduto a una riqualificazione urbana, demolendo un fabbricato preesistente e realizzandone uno nuovo e moderno con rispetto della normativa in materia di contenimento energetico e provvisto anche di un impianto fotovoltaico di 60 kw.

Al fine di dare un servizio completo alla clientela, all'interno del punto vendita saranno presenti **macelleria**, **gastronomia** con **punto caldo**, **pasticceria fresca** e **pescheria**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede al momento dell'apertura un organico di **9 collaboratori**.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:30; domenica: 9:00 - 20:30.

Il format degli store di Genova, Pescara e Roma prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea con la qualità e la convenienza del brand, con un assortimento per il 75% di prodotti italiani e una particolare attenzione ai regionalismi ed alle produzioni locali.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso **"VIVIAMO SOSTENIBILE"**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4930 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966