



PENNY APPRODA A VIBO VALENTIA E APRE IL PRIMO PUNTO VENDITA NELLA CITTÀ *Nuovo store PENNY nella regione Calabria*

Cernusco sul Naviglio – 14 dicembre 2022

Domani, giovedì 15 dicembre 2022, aprirà il **1° negozio PENNY** della città di **Vibo Valentia**, il **4° PENNY** della **Regione Calabria**.

L'edificio del nuovo punto vendita nasce in un contesto di **riqualificazione urbana** che ha avuto come oggetto il recupero di un terreno precedentemente incolto e abbandonato. Si inserisce all'interno del centro cittadino, su **Viale Affaccio** una delle arterie più importanti della città di Vibo Valentia, che collega il centro storico al quartiere periferico denominato "Zona Aeroporto". Il progetto del nuovo PENNY ha previsto anche la realizzazione di **un'area a verde** in comune con l'attiguo ristorante McDonald's, nonché la realizzazione di **nuove aiuole con piantumazione** di diverse essenze arboree autoctone.

Il nuovo PENNY avrà una **superficie di vendita lorda di 1108 mq** ed **un'area esterna di 3600 mq** che potrà ospitare fino a 41 posti auto. Il negozio sulla scia del rinnovamento energetico ha predisposto la possibilità di **ricaricare la propria auto elettrica** tramite colonnina e, inoltre, si avvarrà dell'utilizzo di un **impianto fotovoltaico**.

Nello store l'esperienza d'acquisto dei clienti è resa più confortevole e semplice anche grazie alla **macelleria**, alla **gastronomia servita con punto caldo** e all'**angolo bake off**, che sforna pane fresco ogni giorno. Il **punto vendita, che vanta** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, conta più di 2000 referenze con una particolare attenzione alle **produzioni locali** e ai **prodotti regionali**.

Come sempre, PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede **16 collaboratori**, tutti di nuova assunzione.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 21:00; domenica: 8:00-20:30.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966