



Un'impresa Italiana protagonista della nuova collezione PENNY Market
Dall'11 giugno, per i clienti PENNY Card, la nuova esclusiva collezione di Ceramiche Italia
UNA TAVOLA TUTTA ITALIANA

Cernusco 09 giugno 2020 – La nuova collezione PENNY Market è una **linea di piatti in ceramica**, decorati a mano e realizzati da un **artigiano campano**; un equilibrio perfetto di **tradizione, bellezza** delle forme e **purezza** dei materiali e – soprattutto – di **eccellenza tutta italiana**. La decorazione è eseguita ancora oggi a pennello, con i toni pastello dell'azzurro di intensità differente, perché realizzati artigianalmente.

La **collezione** nasce per dare ancora più valore al modo unico in cui i clienti PENNY Market **condividono il piacere di stare a tavola**. Una tradizione che ritroviamo ogni giorno con i **prodotti della nostra terra** e della nostra cultura artigiana. Riuniti a tavola ritroviamo la gioia di starei insieme, condividendo esperienze e valori.

“Una tavola tutta italiana” è uno dei primi risultati concreti della campagna di responsabilità sociale “**Abbracciamo l'impresa Italiana**” che PENNY Market ha voluto lanciare a **sostegno dei piccoli produttori** delle **eccellenze straordinarie del nostro paese**.

Confermato il **conveniente format delle collezioni PENNY**, basato sul sistema della **raccolta bollini**; un bollino ogni **15€ di spesa** con PENNYCard e i piatti della preziosa collezione artigianale Ceramiche Italia possono così essere ottenuti gratuitamente o tramite contributo (con 10 bollini: il piatto piano o il piatto fondo; con 8 bollini: il piatto frutta).

PENNY Market mantiene la sua **promessa di qualità tutta Italiana** unita alla **convenienza** dei propri prezzi e con Ceramiche Italia, proprio sul piano della **qualità**, punta all'eccellenza.

La collezione, **attiva dall'11 giugno al 31 agosto**, sarà supportata da un'importante **comunicazione** sul volantino PENNY, ADV su WEB e SoMe – con anche un **video spot digitale dedicato** –, sul sito PENNY Market e attraverso radio nazionali e in-store.

CERAMICHE ITALIA

“60 anni di passione per la ceramica” – La storia di Ceramiche Italia inizia nel 1958 quando Amato Del Giudice inizia un'avventura importante: produrre piatti in ceramica. Alla fine degli anni 60 arriva la seconda generazione con il figlio Fioravante, che prende le redini dell'azienda e, dedicandosi a importanti innovazioni, ne migliora la produzione. Siamo ormai alla terza generazione, guidata da Amato Junior, il quale sente l'onore e l'onore di portare avanti il progetto del nonno, del quale porta il nome e del quale riconosce i valori instillati nel lavoro. Le “materie prime” indispensabili, che fanno il segreto del successo di Ceramiche Italia, sono le persone, che operano ogni giorno, in ogni ruolo, contribuendo con la loro qualità e passione al successo di questa impresa.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 385 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966