



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Regolamento del Concorso a premi

"Dillo Con PENNY"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice

Concorso a premi promosso da Penny Market Srl, con sede legale in Cernusco sul Naviglio (MI), Strada Padana Superiore 11, n. 2/b, iscritta al registro delle Imprese di Milano, R.E.A. n.1569749 , P.IVA IT12619750156 e Codice Fiscale 01737790186.

Denominazione

"Dillo Con PENNY"

Tipologia

Concorso a premi con individuazione dei vincitori tramite estrazione.

Periodo di svolgimento

Il concorso si svolge nei seguenti termini temporali:

- dal 1° febbraio 2024 pre-campagna,
- dal 5 al 14 febbraio 2024 periodo in cui sarà possibile partecipare al concorso.

Estrazione prevista entro il giorno 29 febbraio 2024.

Area di svolgimento

Territorio Nazionale e Repubblica di San Marino.



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Oggetto della promozione

Il presente concorso ha l'obiettivo di incentivare la conoscenza e l'immagine della Società Promotrice e di promuoverne:

- la pagina @penny.italia sul social media "Instagram"
- la pagina @penny.italia sul social media "Facebook".

Partecipanti aventi diritto

La partecipazione al concorso è riservata alle persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate sul territorio nazionale, che risultino iscritte ad Instagram anteriormente alla data di inizio del concorso.

Non è richiesto l'acquisto di alcun prodotto e l'accesso ai social media è gratuito fatto salvo il costo di connessione alla rete internet in base a quanto normalmente applicato dal gestore del piano tariffario del singolo destinatario.

La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai destinatari e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'avvenuta iscrizione al canale Instagram o Facebook antecedente alla data di inizio del Concorso o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso. Qualora non sia fornita prova o la Società Promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il destinatario e/o vincitore verrà escluso. Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Modalità di svolgimento

La Società Promotrice, attraverso i propri profili ufficiali di Instagram e Facebook, pubblicherà, nel periodo di svolgimento del concorso (dal 5 al 14 febbraio 2024) 3 post contraddistinti dall'hashtag ufficiale del concorso #dilloconPENNY. Ciascun post veicherà una coppia di dediche d'amore con protagonisti i prodotti della private label La Buona Pasticceria:

- Post 1: coppia di n.2 dediche d'amore n.1 (dedica d'amore n.1 e dedica d'amore n.2)
- Post 2: coppia di n.2 dediche d'amore n.2 (dedica d'amore n.3 e dedica d'amore n.4)
- Post 3: coppia di n.2 dediche d'amore n.3 (dedica d'amore n.5 e dedica d'amore n.6)

I post verranno pubblicati in modo identico sia sul canale di Facebook sia sul canale di Instagram.

L'utente per partecipare al concorso dovrà:

- accedere al canale di Instagram o al canale di Facebook, o entrambi, attraverso le proprie credenziali con profilo pubblico;
- essere follower della Pagina Instagram @penny.italia o, se non ancora follower, iniziare a seguire la Pagina @penny.italia;
- seguire la Pagina Facebook @penny.italia o, se non ancora follower, iniziare a seguire la Pagina @penny.italia;
- rispondere ad almeno uno dei 3 contenuti pubblicati dalla Società Promotrice attraverso un solo commento per post in cui verrà chiesto di scegliere tra due dediche d'amore per singolo post condiviso:
 - Post 1: lettera "A" per dedica d'amore n.1 oppure lettera "B" per dedica d'amore n.2
 - Post 2: lettera "A" per dedica d'amore n.3 oppure lettera "B" per dedica d'amore n.4
 - Post 3: lettera "A" per dedica d'amore n.5 oppure lettera "B" per dedica d'amore n.6



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Ai fini della partecipazione, l'utente dovrà dunque commentare il contenuto pubblicato dalla Società Promotrice indicando "A" o "B" seguito dall' hashtag:

- **#dilloconPENNY**
- **#accettoregolamento** con il quale si conferma la volontà dell'utente di partecipare alla manifestazione e di accettare i termini e le condizioni del regolamento
- **#accettoprivacypolicy** con il quale si autorizza il titolare del trattamento (Penny Market) ad acquisire il nominativo social dei partecipanti (@nomeutente), unitamente alla data di pubblicazione del commento, su un server allocato sul territorio italiano, in conformità con quanto richiesto dalla normativa italiana.

Sono considerati validi ai fini della partecipazione al concorso anche i commenti in cui viene riportato **il testo della dedica d'amore** e non la lettera associata ("A" o "B").

Si specifica che sarà possibile partecipare al concorso con **un solo commento per ciascun contenuto pubblicato dalla Società Promotrice.**

Per aumentare le probabilità di vincita, sarà possibile:

- **commentare tutti i post pubblicati dalla Società Promotrice riportanti l'hashtag del concorso sul singolo canale, Facebook o Instagram.** In tal caso, il nome utente verrà riportato nel file predisposto per l'estrazione finale tante volte quante i post commentati. Così se l'utente avrà commentato un solo post il suo nome utente verrà riportato una sola volta, se avrà commentato due post verrà riportato due volte e così via fino ad un massimo di 3 volte se avrà commentato tutti i post.
- **commentare sia i contenuti pubblicati sul canale di Instagram, sia i contenuti pubblicati sul canale di Facebook.** In tal caso, nel file predisposto per l'estrazione finale verrà incluso sia il



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

nome utente di Facebook sia il nome di utente di Instagram tante volte quante i post commentati sui due canali. Così se l'utente ha commentato il post di Facebook e lo stesso pubblicato anche sul canale di Instagram, il file riporterà il suo nome utente di Facebook e il suo nome utente di Instagram.

Modalità e date di assegnazione dei premi

Fra tutte le partecipazioni valide pervenute, riportate tante volte quanti i post commentati, verrà effettuata l'estrazione di n. 10 vincitori e n. 5 riserve complessive, in presenza di un notaio o funzionario della Camera di Commercio competente per territorio, entro il 29 febbraio 2024.

Il vincitore estratto si aggiudicherà una gift card del valore di 100,00 euro da utilizzare presso i Punti Vendita PENNY.

Premi in palio e descrizione

In palio n. 10 gift card del valore di 100,00 euro cad da utilizzare presso i punti vendita PENNY per un totale montepremi pari a 1.000,00 euro.

Modalità di notifica della vincita e consegna dei premi

I vincitori del concorso saranno avvisati tramite un messaggio su:

- Messenger (messaggistica interna al social Facebook) direttamente dal profilo Facebook di @penny.italia, se la partecipazione estratta è avvenuta su Facebook;
- Direct (messaggistica interna al social Instagram) direttamente dal profilo Instagram di @penny.italia, se la partecipazione estratta è avvenuta su Instagram.

Dopo aver inviato il messaggio verrà effettuata una chiamata direttamente dal profilo per avvisare il vincitore della vincita e che questi debba rispondere al messaggio trasmesso nei termini indicati. Nel caso in cui il vincitore non rispondesse al messaggio ed alla telefonata, decorse 72 ore si provvederà ad inviare un secondo messaggio tramite Direct o Messenger.



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Il vincitore dovrà accettare il premio entro 5 giorni dalla notifica della vincita. In caso di mancato riscontro, il premio sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse modalità e tempistiche di accettazione.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- il partecipante non controlli i messaggi Direct o Messenger per qualsivoglia ragione o impedimento;
- il partecipante cancelli il proprio profilo Instagram o Facebook;
- il partecipante cancelli la propria partecipazione.

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione dei propri profili sociali (Facebook o Instagram), con particolare riferimento:

- alla presa visione dei messaggi Direct o Messenger con le istruzioni per richiedere il premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere al proprio profilo.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio consegnato al vincitore non potrà essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari e non può essere ceduto a titolo gratuito.

Il premio verrà consegnato presso il punto vendita indicato dal vincitore in fase di accettazione del premio.

Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido.



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Il premio non potrà essere ceduto a terzi.

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, il premio sarà consegnato entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

Tutti i premi in palio non sono sostituibili, non sono convertibili in denaro o in gettoni d'oro né è data facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine dei premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegnano, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle caratteristiche sia nel valore di mercato.

La Società Promotrice non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori.

Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Versamento dell'IRPEF

La Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF.

Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso campagne on e offline e mediante tutti i propri profili social. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà pubblicato sul sito e sulla bio del canale di Instagram, tramite link.

Eventuali modifiche che, nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti, dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai consumatori con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.

Onlus beneficiaria

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Fondazione Progetto Arca onlus Via degli Artigianelli, 6 20159 MILANO Codice Fiscale 11183570156.



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

Trattamento dei dati personali

Per maggiori informazioni sulla protezione dei dati in relazione al presente Concorso l'informativa privacy ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016, è disponibile sulla pagina Instagram di Penny Market S.r.l. al seguente link: https://assets-eu-01.kc-usercontent.com/d49cd34d-2aa0-0177-a7ec-f52a295434d9/916b78f7-5810-4c61-89eb-01f3ebf48c75/INFORMATIVAConcorso_Dillo%20Con%20Penny.pdf

Note

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Instagram e Facebook e pertanto nessuna responsabilità è imputabile ai social media nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice.

Instagram e Facebook vengono utilizzati unicamente come veicolo tecnico di comunicazione e il partecipante fornisce le proprie informazioni unicamente a Penny Market Srl.

Inoltre, la Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione ad Instagram e/o Facebook prima della data di inizio del concorso.

Per quanto sopra esposto si precisa che:

- potranno partecipare al concorso solo gli utenti che abbiano effettuato la propria iscrizione ad Instagram e/o a Facebook antecedentemente alla data di inizio del concorso;
- per poter effettuare i controlli propedeutici alla validazione delle vincite, all'eventuale passaggio a riserva o verifiche similari, i contributi dovranno essere visibili - e non rimossi - almeno fino a 180 giorni dopo la data prevista di individuazione dei vincitori: in caso di rimozione dei contributi, si perderà ogni eventuale diritto nell'ambito del concorso,



Penny Market S.r.l. a s.u.
Strada Padana Superiore 11, 2/B
20063 Cernusco S/Naviglio (MI)
Tel. (+39) 02.927241
Fax. (+39) 02.92141405
www.penny.it

- il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano con sede in Italia, mediante sistema di mirroring.

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, lo smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

I concorrenti dovranno fornire dati personali corretti e veritieri.

La Società Promotrice si riserva di richiedere ai vincitori i documenti di identità ai fini della convalida della vincita; in caso di non corrispondenza dei dati la vincita sarà considerata nulla.

Infine, si precisa che le preferenze manifestate dagli utenti e raccolte tramite commento al post non verranno in alcun modo utilizzate per indagini di mercato o attività di studio simili da parte della Società Promotrice.

Milano, 11 gennaio 2024

Penny Market Srl