

PENNY ITALIA È ORA ANCHE SU TikTok

Persone e brand si raccontano e si divertono nel popolare canale di video sharing

Cernusco Sul Naviglio, 08.03.24

Sono ormai diversi anni che il brand comunica con semplicità e coraggio. Quasi sempre sono proprio le persone di PENNY ad essere protagoniste dei contenuti dell'azienda, siano questi di marketing, di employer branding o di comunicazione istituzionale.

Con una fun-base di tutto rispetto già su Facebook e Instagram, rispettivamente con 495 e 50 mila followers e con un consolidato successo oltre la media su LinkedIn con 80.000 collegamenti, oggi PENNY Italia apre e popola il suo nuovo canale TikTok.

La piattaforma di video sharing porta nel suo DNA una comunicazione diretta, genuina, non convenzionale, spesso divertente, e a volte sensazionalista, a cui PENNY vuole aderire ma mantenendo una forte identità e veridicità rispetto ai propri valori e alle mille sfumature delle sue 5000 persone.

PENNY lancia su TikTok una vera e propria sitcom, strutturata in una serie di appuntamenti dedicati, in stile reality, che mostreranno sketch divertenti tra le corsie dei negozi; storie di vita quotidiana durante la spesa, in cui riconoscersi, con cui divertirsi e informarsi. Otto quindi gli episodi della miniserie "Quante cose puoi fare con un PENNY", tutti rigorosamente anticipati da trailer: protagonisti assoluti i reali collaboratori di PENNY

Per questa operazione social, PENNY collabora con READY2FLY a cui ha affidato l'idea creativa e la realizzazione dei contenuti.

"TikTok come lo conosciamo oggi, non è più un semplice canale di comunicazione; – ci racconta Marcello Caldarella, Corporate Communications Manager PENNY Italia – si tratta piuttosto di un luogo di incontro che rispecchia l'immediatezza e l'approccio visual del modo in cui la società contemporanea si scambia informazioni, emozioni e si intrattiene; PENNY vivrà il canale con questa consapevolezza, portando storie di reale quotidianità delle sue persone in tutti i negozi di Italia".

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 449 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 72%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften"- o in breve REWE- con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966