

PENNY ACQUISISCE E APRE A BUSTO ARSIZIO IL 101° PUNTO VENDITA LOMBARDO L'ottavo negozio nella provincia di Varese

Cernusco sul Naviglio – 8 novembre 2023

La Lombardia continua ad essere centrale per le strategie di sviluppo del brand. Dopo l'apertura della scorsa settimana del punto vendita di Travagliato, e ancor prima di quello di Giussano, PENNY continua a crescere e apre domani, **9 novembre**, un nuovo negozio a **Busto Arsizio**, in provincia di Varese.

Il punto vendita di Busto Arsizio rappresenta l'**8° store** del Varesotto, zona in cui negli ultimi anni PENNY ha già aperto i negozi di Ispra e Saronno.

Il nuovo PENNY è situato in **Corso Italia, 26**, precisamente tra Corso Italia e via Quintino Sella, in un complesso che vede la presenza di altre attività commerciali. Corso Italia inoltre è una delle arterie principali della città di Busto, e lo attraversa da Est a Ovest.

L'immobile è stato **acquisito dalla società Prix Quality**, ed è stata perciò mantenuta la struttura originaria, seppur sottoponendola a un processo di modernizzazione ed efficientamento per poter fornire tutta la qualità, freschezza e convenienza del brand ai nuovi clienti.

Il punto vendita presenta una superficie totale di circa **1.500 mq**, una sala vendita di circa **900 mq**, nonché un **parcheggio** provvisto di **70 stalli**, per permettere alla clientela PENNY di fare la spesa il più comodamente possibile.

Anche in questo negozio saranno presenti tutti i reparti maggiormente richiesti dai clienti: la **macelleria PENNY**, la **gastronomia PENNY** con il relativo **punto caldo**, l'angolo **bake-off**, ma anche **pescheria** e **pasticceria** fresca. **Il format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea con la **qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di **14 collaboratori**, compresi i **5 dell'insegna** precedente.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, **rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: **8:00 - 20:30**; domenica: **9:00 - 20:00**.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-Italy. L'azienda, con i suoi oltre 4930 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>