

PENNY & PARTNERS FORUM: L'EVENTO É GIORNATA NAZIONALE DEL MADE IN ITALY

L'azienda italiana del Gruppo REWE incontra oltre mille imprese del territorio

Cernusco Sul Naviglio, 10.04.24 | Sono stati oltre mille i partecipanti al PENNY & PARTNERS FORUM di oggi, l'evento dedicato agli amministratori delegati e top managers di medie e grandi aziende operanti in Italia, protagoniste dell'eccellenza produttiva del nostro paese.

PENNY Italia, con una chiara visione di "azienda aperta" e un'attenzione al territorio, ha voluto incontrare le realtà italiane per disegnare, insieme, opportunità di business che creino valore proprio partendo dalla produzione del nostro paese, costruendo e incoraggiando relazioni che sappiano andare oltre il semplice rapporto di fornitura e che si trasformino in partnership, appunto, capaci di generare sinergie e crescita condivisa.

Proprio per questo chiaro focus sull'italianità, PENNY & PARTNERS FORUM è stato inserito dal Ministero Delle Imprese e del Made in Italy tra gli eventi "giornata nazionale del made in italy" che celebrano e promuovono il fare bene tutto italiano. È stato infatti il ministro del MIMIT Adolfo Urso ad aprire l'evento con intervento che ha voluto cristallizzare i principi sui quali lavorare e fare rete per promuovere e tutelare il "Made in Italy", quali identità, istruzione, internazionalizzazione e innovazione. Il "creato in Italia" è oggi una realtà che nel suo complesso genera oltre 3.000 miliardi l'anno, con una crescita del 48% dal post pandemia ad oggi, e che oggi vede l'Italia al primo posto dei paesi industrializzati in tema di esportazione del "made in".

Ideatore e oste dell'evento di networking e incontro, il CEO PENNY Italia Nicola Pierdomenico che ha parlato del percorso di PENNY e della direzione da seguire già nei prossimi mesi; a conferma del valore nel fare rete, nel momento di plenaria, è intervenuto anche Michael Jäger, membro del board di REWE International, che ha confermato quanto il "Made in Italy" giochi un ruolo da protagonista, all'interno del gruppo, certo, ma anche più in generale nell'economia europea.

"Il vero progresso economico non può esserci senza la costruzione di un business responsabile che crei valore condiviso tra le aziende – ci conferma Nicola Pierdomenico, CEO & President PENNY Italia –. La passione per l'Italia, per le sue eccellenze, ci spinge sempre più a porci come azienda aperta, che crei con i propri partner relazioni responsabili e sinergiche volte al successo comune, nel rispetto delle risorse, delle persone e dell'ambiente".

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 449 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 72%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE- con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>