

APRE IL PRIMO PENNY DI CAVARIA (VA)

La quarta apertura del mese, a conferma della crescita del brand

Cernusco sul Naviglio – 27 maggio 2024

Dopo le aperture di Capolona e Siena, nel cuore del paese, PENNY si sposta in provincia di Varese per aprire domani a **Cavaria con Premezzo** il **104°** punto vendita lombardo. Il nuovo spazio PENNY andrà a rafforzare la presenza dell'insegna nel territorio varesino, dove si contano attualmente 9 negozi.

Lo store PENNY si trova in **via della Tessitura, 70**, in fregio alla Strada Provinciale 341 che collega la città di Gallarate al capoluogo di provincia.

Il negozio si sviluppa su una superficie lorda di circa **1.400** mq, di cui oltre 1.000 mq di sala vendita, e dispone di **90 posti auto** riservati a servizio dei clienti.

All'interno del negozio saranno presenti i reparti **macelleria** e **gastronomia PENNY** con **punto caldo**, nonché **pasticceria** fresca e **vasca regionale**, per fornire ai clienti del brand un assortimento completo, anche attraverso i reparti serviti, ormai tratto distintivo PENNY. L'attenzione e la passione per la regionalità e le eccellenze enogastronomiche del nostro bel paese sono ormai parte del DNA di un'azienda vicina al territorio che con coraggio porta il meglio l'Italia nelle case e nelle tavole dei suoi clienti.

Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

Come sempre, PENNY rivolge grande **attenzione alla sostenibilità** all'interno del suo percorso **"VIVIAMO SOSTENIBILE"**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, rispetto per **l'ambiente e responsabilità** sociale con i **partner di valore**, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

L'apertura del punto vendita PENNY prevede un organico di 14 **collaboratori** e il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:00 e 15:00-20:00.

**PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966