



PENNY ITALIA NOMINA MICHAEL MADDALENA NUOVO CHIEF OPERATIONS OFFICER

Cernusco sul Naviglio, 24 giugno 2026

PENNY Italia annuncia la nomina di **Michael Maddalena** come nuovo **Chief Operating Officer** a partire dal 1° luglio. Subentra a **Gotthard Klingan**, che conclude il proprio incarico al termine naturale del suo percorso in azienda, in pieno accordo con il Gruppo, garantendo continuità nella fase di transizione.

Il passaggio nelle Operations si inserisce nel percorso di sviluppo e consolidamento di PENNY in Italia e rappresenta una naturale evoluzione nella guida dell'organizzazione, in linea con le strategie di crescita del business e con il modello operativo già in essere.

Manager di profilo internazionale, Michael Maddalena vanta una consolidata esperienza nel settore retail, maturata in contesti complessi e ad alta competitività, fino alla recente guida del business italiano nel suo precedente incarico. Il suo ingresso avviene in un quadro di continuità, con l'obiettivo di accompagnare le prossime fasi di sviluppo dell'azienda.

Durante gli anni in PENNY Italia, **Gotthard Klingan** ha guidato le Operations con rigore, visione e grande equilibrio, contribuendo in modo determinante alla crescita e al consolidamento dell'azienda, sia in termini di risultati sia nello sviluppo di una solida cultura organizzativa.

Il passaggio nelle Operations si inserisce nel percorso di sviluppo e consolidamento di PENNY in Italia e rappresenta una naturale evoluzione nella guida dell'organizzazione, in linea con le strategie di crescita del business e con il modello operativo già in essere.

Con questa nomina, PENNY Italia prosegue il proprio percorso di crescita nel Paese, confermando una leadership solida e coerente con gli obiettivi di sviluppo nel mercato italiano.

**PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con più di 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-Italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2025 con un fatturato di oltre 100 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADN Kronos Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966