

Regolamento dell'operazione a premi:
"I PIATTI DELLA TRADIZIONE"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

1. Soggetto promotore:

PENNY MARKET SRL con sede legale e amministrativa in Italia a Cernusco Sul Naviglio (MI) Strada Padana Superiore 11 n.2/B P.IVA 01737790186.

2. Soggetti destinatari:

Consumatori in genere che siano titolari della carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard" e che al momento della partecipazione alla presente Operazione a premi abbiano raggiunto la maggiore età, in seguito "Cliente/i".

3. Soggetto delegato:

IPM Italia Srl con sede legale in Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI), Codice Fiscale e Partita iva 12978330152.

4. Area di diffusione:

Tutto il territorio nazionale e, più specificatamente, nei soli Punti Vendita a insegna e marchio "PENNY MARKET", "PENNY EXPRESS" e "PENNY", aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale promo – pubblicitario.

5. Durata dell'operazione a premio:

L'operazione a premio "Con PENNYCard ogni euro conta" nel seguente periodo:

- i punti saranno erogati: dal 29 giugno 2026 al 01 novembre 2026 con PENNYCard;
- termine ultimo per la richiesta premi con PENNYCard: 15 novembre 2026.

6. Scopo della manifestazione:

Incentivare la conoscenza dei Punti Vendita in ambito nazionale e gli acquisti negli stessi nonché favorire la fidelizzazione della clientela.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione:

Tutti i Clienti che, nel periodo promozionale, **dal 29 giugno 2026 al 01 novembre 2026**, effettueranno acquisti in qualsiasi reparto presso i Punti Vendita aderenti alla manifestazione che presenteranno al pagamento della propria spesa, la carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard", riceveranno ogni 1,00 Euro di spesa (scontrino unico, multipli inclusi, al netto di eventuali buoni o sconti), un (1) punto, che sarà caricato direttamente sulla "PENNYCard" cartacea o digitale.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

Ad esempio:

- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 0,99 €, non verrà rilasciato alcun punto;
- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 1,00 € verrà rilasciato n°1 punto;
- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 2,00 € verranno rilasciati n° 2 punti ecc.

Cumulato il numero di punti elettronici necessari sulla propria PENNYCard, il Cliente potrà richiedere e ricevere, aggiungendo il relativo contributo, il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata al punto 8. "NATURA E VALORE DEI PREMI".

Sono esclusi dalla presente Operazione a premi e pertanto non daranno diritto all'ottenimento di punti: i contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa o altre Operazioni a premi attive nel Punto vendita, quotidiani e periodici (L.416/91 modificata dalla L.108/99 e dal D.lgs 170/2001), ricariche telefoniche, ricariche pay tv, gift card, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti non soggetti a prescrizione medica (art.5 co.2 L248/2006), e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per Legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificatamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto vendita.

In caso di reso di prodotti acquistati con PENNYCard, il corrispettivo di punti accumulati tramite l'acquisto di suddetti prodotti sarà decurtato dal saldo punti e pertanto comporterà un aggiornamento dei punti accumulati relativi all'edizione di Raccolta Punti in corso.

La Società promotrice, in alcuni periodi dell'iniziativa promozionale, potrà proporre condizioni più favorevoli di partecipazione con erogazione di punti doppi o aggiuntivi a fronte dell'acquisto di determinati prodotti o della partecipazione a manifestazioni a premio aventi luogo nei punti vendita o sull'APP di PENNY, anche in abbinamenti speciali e/o in occasione di particolari periodi di promozione, in relazione a specifiche attività promozionali e/o di marketing, anche di durata limitata, che saranno di volta in volta debitamente comunicate ai clienti nei Punti vendita aderenti o tramite canali digitali.

I punti verranno raccolti sulla propria "PENNYCard" cartacea o digitale e utilizzati per l'ottenimento dei premi presso il proprio Punto Vendita di fiducia, con l'aggiunta dell'eventuale contributo in denaro previsto.

Si specifica che il mancato passaggio della PENNYCard in fase di spesa non dà diritto all'accredito dei relativi punti, e che tale accredito non può in alcun modo essere richiesto dal Cliente in fasi successive.

8. Natura e valore dei premi

PREMI CON CONTRIBUTO

Descrizione del premio	Punti richiesti	Contributo richiesto Iva compresa EURO	Valore commerciale iva compresa EURO
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Liguria	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Piemonte	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Lombardia	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Toscana	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Lazio	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Calabria	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Sicilia	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Fondo 21 cm. Decoro Puglia	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Piano 26 cm. Rosso	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Piano 26 cm. Verde	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Piano 26 cm. Arancio	180	0,99 €	5,00 €
Piatto Piano 26 cm. Blu	180	0,99 €	5,00 €
MACCHINA PER LA PASTA	3000	44,99 €	99,00 €

Si specifica che, per ciascuno dei premi offerti, il contributo richiesto al consumatore non è superiore al 75% del costo del prodotto sostenuto dal Soggetto Promotore, al netto dell'imposta sul valore aggiunto, in conformità a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001, Art. 3, Comma 2.

BUONI SPESA PENNY

Buoni sconto Penny	Punti richiesti
Buono sconto del valore di 3,00 euro	350
Buono sconto del valore di 5,00 euro	500
Buono sconto del valore di 10,00 euro	800

Si potrà richiedere il buono in cassa entro e non oltre il **15 novembre 2026**.

L'addetto cassa consegnerà al Cliente il buono stampato sullo scontrino che dovrà essere utilizzato entro massimo 14 giorni dalla data di emissione, come riportato sul relativo scontrino emesso, su una successiva spesa di importo pari o superiore a quello del buono stesso.

Il buono:

- non è cumulabile con altri Buoni della presente iniziativa all'interno dello stesso scontrino;

- non è frazionabile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non è convertibile in denaro;
- non può essere utilizzato unitamente ad altre tipologie di Buoni;
- non genera diritto a ricevere punti al momento dell'utilizzo;
- non può essere utilizzato per il pagamento del contributo per ottenere altri premi;
- dovrà essere valido; ogni contraffazione (es. Buoni fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

Si precisa che i buoni spesa hanno la più ampia spendibilità e pertanto godono dell'esclusione dall'ambito delle manifestazioni a premio ai sensi della lettera c-bis) dell'articolo 6 del dpr 430/2001.

Si comunica che il Cliente può richiedere un (1) solo Buono sconto per scontrino.

9. Montepremi dell'operazione a premio:

A garanzia dei premi promessi verrà predisposto un deposito cauzionale di 169.395,36 euro pari al 20% del montepremi stimato in 846.976,80 euro (iva esclusa) che verrà detratto dalla fideiussione cumulativa n.1383/8200/00603754/3119/2014 di 2.900.000,00 euro posta in essere con la BANCA INTESA avente come beneficiario il MINISTERO DELLE IMPRESE E DEL MADE IN ITALY, DGMCTCNT - Divisione X - Manifestazioni a premio via Molise, 2 - 00187 Roma.

10. Pubblicità dell'operazione:

L'operazione a premi sarà pubblicizzata direttamente presso i Punti Vendita coinvolti nell'iniziativa attraverso volantini, manifesti e altro materiale pubblicitario, nonché attraverso comunicazione online, offline, radio.

Il regolamento completo sarà depositato presso la sede della Società promotrice e sarà consultabile su richiesta presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa e che espongono il materiale informativo e sul sito www.penny.it

Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte del Soggetto Delegato è depositato presso IPM ITALIA srl, Via General Guidoni 7/b, Lissone (MB).

11. Modalità consegna premi:

I premi potranno essere ritirati dai Clienti secondo disponibilità sul Punto vendita al momento della richiesta, presentando la carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard" su cui sono caricati i punti raccolti, entro e non oltre il **15 novembre 2026**.

Al decorrere di tale data, i punti accumulati scadranno e non potranno essere utilizzati per richiedere ulteriori premi della Manifestazione in corso e/o di Manifestazioni analoghe successive. I punti della presente operazione a premio "**I PIATTI DELLA TRADIZIONE**" saranno pertanto azzerati dopo il **15 novembre 2026**.

Il termine ultimo per ritirare i premi sarà il **15 novembre 2026**. Ove tale richiesta non sia avanzata nei termini previsti dal presente regolamento, l'eventuale mancata consegna del premio non potrà comportare alcuna responsabilità per il Promotore. Decorso infruttuosamente tale termine, nessuna richiesta tardiva potrà essere gestita dal Promotore, né sarà possibile esigere il premio.

Si comunica che il Cliente può ritirare più premi (piatti) della collezione "I PIATTI DELLA TRADIZIONE" per scontrino, scalando i punti richiesti e versando il corrispondente contributo in denaro per ogni premio.

Si specifica che i premi (piatti) saranno in decori assortiti soggetti a disponibilità e non sarà possibile scegliere un decoro specifico qualora non sia presente nel punto vendita.

Il promotore si riserva la possibilità di avviare il sistema di prenotazione per eventuali premi momentaneamente non disponibili. In questo caso, il Cliente ha la possibilità di prenotare il premio, ricevendo uno scontrino di prenotazione contenente le informazioni per il ritiro del premio e vedendo decurtati i punti necessari per il ritiro del premio all'atto della prenotazione. Si specifica che, in caso di premio con contributo, quest'ultimo verrà versato dal Cliente al momento del ritiro del premio e non all'atto della prenotazione.

Non sarà data la facoltà ai Clienti di prenotare il piatto di uno specifico decoro.

La prenotazione del premio è vincolante, pertanto quando effettuata non sarà possibile annullarla o modificarla.

In caso di prenotazione del premio, lo stesso verrà reso disponibile presso il Punto Vendita e dovrà essere ritirato esclusivamente a cura del Cliente non appena possibile, comunque entro la data ultima di ritiro riportata sul coupon di prenotazione o comunicata dal Promotore, presentando la PENNYCard e il coupon di prenotazione; trascorso tale termine il premio verrà considerato rifiutato.

Per maggior chiarezza, si comunica che, in caso di apertura del sistema di prenotazione su uno o più premi, l'ultimo giorno utile per la prenotazione dei suddetti premi è il **15 novembre 2026**. La consegna dei premi avverrà nel più breve tempo possibile e comunque entro i termini di legge (art. 1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante.

Una volta ritirato il premio, il ritiro non potrà essere annullato o modificato, e i punti utilizzati non potranno essere riaccreditati.

12. Varie:

Si precisa che:

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del consumatore che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il promotore non potrà essere in alcun modo chiamato in causa.
- Sarà possibile ottenere più di un premio sempre con la stessa meccanica sopraindicata, fino al termine del periodo promozionale, previo raggiungimento della soglia punti necessaria per il ritiro di ciascun premio e previo pagamento dell'eventuale contributo in denaro richiesto.
- La società promotrice PENNY MARKET SRL si riserva di verificare, prima dell'assegnazione del premio, gli effettivi punti raccolti da ciascun cliente.
- L'attivazione del sistema di prenotazione è a totale e insindacabile discrezione del Promotore, e che il cliente non può in alcun modo pretendere prenotazioni o consegne tardive dei premi.
- La società Promotrice, si riserva il diritto di annullare le "PENNYCard" e azzerare i punti su di esse accumulati, nel caso in cui i clienti non seguano quanto indicato nel presente regolamento o abbiano tenuto un comportamento scorretto in questa o in altre operazioni a premio o manifestazioni a premio collegate alla PENNYCard, oppure nel caso in cui la carta non risulti correttamente intestata alla persona che parteciperà all'operazione a premi.

I Premi non sono sostituibili o convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa.

Eventuali punti ancora presenti sulla PENNYCard del Cliente e relativi a precedenti attività promozionali, non saranno validi al fine dell'ottenimento del premio/buono spesa dedicati presente manifestazione "I PIATTI DELLA TRADIZIONE". Il Cliente potrà consultare il proprio saldo punti attraverso l'App di PENNY o tramite lo scontrino.

La Società Promotrice si riserva di trasferire i punti da una PENNYCard ad un'altra PENNYCard solo alle seguenti condizioni:

1. La PENNYCard su cui si chiede il trasferimento punti è solo digitale.
2. La PENNYCard da cui si richiede il trasferimento punti viene bloccata contestualmente al trasferimento dei punti, impedendo qualsiasi ulteriore utilizzo della carta.
3. Eventuali promozioni legate alla vecchia PENNYCard non potranno essere trasferite sulla nuova PENNYCard, fatto salvo il trasferimento di punti digitali.
4. Le due PENNYCard oggetto del trasferimento punti devono essere associate al medesimo cliente (devono pertanto coincidere nome, cognome e indirizzo e-mail o numero di telefono o data di nascita). In caso contrario il trasferimento punti non potrà essere effettuato (ad esempio in caso in cui una delle due PENNYCard oggetto di trasferimento sia intestata ad un familiare non sarà possibile chiedere il trasferimento punti).
5. Prima di un trasferimento punti il soggetto promotore svolgerà opportune verifiche sui dati rilasciati dal cliente in fase di sottoscrizione su entrambe le PENNYCard. Faranno fede i dati di intestazione della PENNYCard contenuti nel Database del Soggetto Promotore.
6. Si ricorda che in caso di smarrimento o furto della carta PENNYCard sarà in ogni caso necessario informare tempestivamente Penny Market Srl – per iscritto al seguente indirizzo: Strada Padana Superiore 11, n.2/B, 20063 Cernusco Sul Naviglio - MI) all'attenzione della Direzione Marketing oppure online sul sito della Società nell'apposita sezione "Contattaci". Al ricevimento della relativa richiesta la Società provvederà al blocco della carta PENNYCard.

Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto della presente operazione a premio.

Con la partecipazione alla presente operazione a premio tutti i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento. Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata sul sito www.penny.it o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società promotrice si riserva di decidere.

La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione a premio. Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R.430/01 e ss.mm.ii.

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dalla Società Promotrice, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi alla Società Promotrice per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

13. Privacy:

Il trattamento dei dati raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verrà effettuato in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 in funzione delle caratteristiche specifiche dell'iniziativa.