

## PENNY SBARCA A COMO

### *Primo punto vendita in città*

Cernusco sul Naviglio – 18 dicembre 2023

PENNY chiude il 2023 con l'apertura di un nuovo negozio in Lombardia, regione sempre più al centro degli interessi dell'insegna, precisamente a **Como**, in **Via Zara, 19**. Si tratta del **5°** punto vendita nella provincia di Como e il **102°** PENNY in Lombardia, per un totale di **449** punti vendita in Italia.

Il nuovo PENNY sorge nella zona nord-occidentale del comune di Como, nel quartiere Tavernola, più precisamente lungo la via Asiago, una delle arterie principali di ingresso nella città.

L'intervento urbanistico ed edilizio riguarda una profonda riqualificazione della storica lavanderia industriale di Tavernola, dismessa ormai da parecchi anni, attraverso un insieme di opere mirate a risanare e recuperare, anche dal punto di vista strutturale, il vecchio manufatto.

Oggi complessivamente il punto vendita si sviluppa su una superficie totale di **circa 1.150 mq**, con una superficie di vendita pari a **700 mq**, oltre ai reparti.

L'area esterna all'edificio, di **circa 2.500 mq** è stata riqualificata per ricavare oltre **50 posti auto** riservati esclusivamente ai clienti dell'esercizio commerciale, mentre una porzione della stessa è stata oggetto di cessione alla pubblica amministrazione con il contestuale ampliamento della via Zara - via di accesso diretto al punto vendita - e la realizzazione del tratto di **pista ciclopedonale** lungo il fronte che si affaccia su Via Asiago.

All'interno del negozio i clienti potranno trovare tutti i reparti più richiesti: **macelleria servita**, angolo **bake off**, **pasticceria** e vasca con **pesce fresco**.

Il **format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

Per la nuova apertura è previsto un organico di **11 collaboratori**.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:00 - 13:00 e 15:00 - 20:00.

#### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 448 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

#### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>