



PENNY APRE IL PRIMO PUNTO VENDITA DI GREZZAGO

Il nuovo store del brand nella provincia milanese

Cernusco sul Naviglio – 6 maggio 2024

Domani, martedì 7 maggio 2024, aprirà il **1° negozio PENNY** della città di **Grezzago**, il **36° PENNY** della **provincia milanese** e il **103°** della **Lombardia**.

Il nuovo punto vendita PENNY in **via Abruzzi**, angolo via Lazio, è situato all'interno di un complesso commerciale posizionato su una rotonda lungo la Strada Provinciale 179, che collega lo svincolo autostradale della A4 Torino-Trieste di Trezzo d'Adda con la SP ex SS 11 Padana Superiore, toccando tangenzialmente i nuclei abitati di Grezzago, Pozzo d'Adda, Trezzano Rosa e Masate, giovando di ottima visibilità ed intercettando importanti flussi di traffico giornalieri. Lo spazio PENNY rappresenta la continuità dell'insegna nel presidio del territorio, essendo già presente nel quadrante Est della città Metropolitana di Milano, a Cernusco sul Naviglio, Pioltello, Pessano con Bornago e Gorgonzola.

Il negozio si sviluppa su una superficie lorda di circa **1.300 mq**, di cui 880 mq di sala vendita, e dispone di oltre **70 posti auto** a servizio dei clienti.

L'esperienza d'acquisto dei clienti è resa più confortevole e semplice anche grazie alla **macelleria PENNY**, alla **gastronomia servita con punto caldo** e all'**angolo bake off**, che sforna pane fresco ogni giorno. Il **punto vendita, che vanta** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, conta più di 2500 referenze con una particolare attenzione alle **produzioni locali** e ai **prodotti regionali**.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede **11 collaboratori**, di cui 8 di nuova assunzione nel territorio.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30-13:30 e 15:00-19:30.



PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966