



## APRE UN NUOVO CITY STORE PENNY NEL CUORE DI MILANO

*Aprire in via Strigelli il nuovo punto vendita PENNY a misura di cittadino*

Cernusco sul Naviglio – 9 novembre.

Aprirà domani, **10 novembre 2022**, un nuovo punto vendita **PENNY a Milano**, precisamente in **via Strigelli 16**, angolo Piazza Martini.

Disegnata alla fine del 1800 dal piano Beruto e realizzata nei primi anni del 1900, **Piazza Martini** è una delle principali piazze della zona di Calvairate, in cui tra gli anni '50 e '70 si è sviluppato il tessuto edilizio, denso e prevalentemente popolare.

La posizione del negozio è, dunque, **strategica** e comodamente **raggiungibile** dall'intero quartiere, sia a piedi che con i numerosi mezzi pubblici che attraversano la piazza, facendone un punto di riferimento per la spesa di tutti i giorni. Le molteplici vetrine affacciate lungo via Strigelli abbracciano la piazza fino a via Oltrocchi, garantendo **l'ottima visibilità e riconoscibilità** del punto vendita.

Il negozio è stato completamente ristrutturato: con una sala vendita di circa 600 mq, comprensiva di reparto **macelleria take away** e **angolo bake off** per sfornare pane caldo tutto il giorno, il nuovo spazio PENNY è riconoscibile per la vicinanza alle esigenze del cliente cittadino, che incontra la **qualità e la convenienza del brand in una città frenetica e sempre più costosa**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY, che è il numero 95 in Lombardia e il numero 16 a Milano ha permesso l'impiego di circa **10 collaboratori del territorio**.

Anche in questo caso, il brand punta sulla **sostenibilità**, adottando tecnologie con basso impatto ambientale in grado di migliorare la percezione dell'ambiente. L'obiettivo di ottenere la massima qualità **riducendo i consumi** è stato perseguito installando **corpi illuminanti a LED con bassi consumi energetici** ed **alta resa cromatica** e banchi frigoriferi con chiusure vetrate in grado di **abbattere i consumi** e migliorare il comfort climatico lungo il percorso di acquisto. Queste tecnologie contribuiranno a **risparmiare fino a 63.000 kWh annui** di energia elettrica, traducibili in circa 12 tonnellate equivalenti di petrolio non bruciate ed una mancata emissione di CO<sub>2</sub> in atmosfera pari a circa 16 tonnellate.

### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Market valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella** | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309  
**Fabio Valli** | ADNKRONOS Comunicazione: [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966