



PENNYITALIA: DAL SUCCESSO DEL 2022, CRESCITA, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ *I numeri e i valori del brand alla Conferenza Stampa Annuale del 21 aprile*

Cernusco Sul Naviglio – 21 aprile 2023 - PENNY Italia, è realtà di successo del Gruppo REWE che conta oggi oltre **384.000 dipendenti**, in **21 paesi**, per oltre **84,8 miliardi di fatturato** annuo; ne condivide e persegue coscientemente i valori fondanti, con approccio etico al business, verso le persone e le comunità in cui è presente.

PENNY Italia chiude il 2022 con una **crescita del 9,3%** rispetto all'anno precedente con **un fatturato che sfiora 1,5 miliardi**; gli **investimenti sono stati di oltre 75 milioni di euro**: **19 le nuove aperture organiche**, **52 i punti vendita** interessati da attività di **ammodernamento e innovazione**, con importanti interventi di **efficientamento energetico** e di inserimento di **comparti serviti**. Un altro importante investimento, di circa **32 milioni di euro** ha permesso l'apertura del **nuovo magazzino di Buti (PI)**, eccellenza logistica in termini di tecnologia e sostenibilità, a servizio dei punti vendita del centro-nord.

4500 i collaboratori dello scorso anno – di cui il **72% donne**; l'azienda **ha assunto oltre 1000 persone**; **200** sono state le **crescite professionali** e **260 i percorsi di stage** trasformati in contratti, con un interessante tasso di redeem di oltre **50% complessivo** di assunzioni e conferme; in tema di formazione **l'Academy di PENNY** ha erogato oltre **25.000 ore di formazione**.

Un **approccio etico al business** e la presa di coscienza dell'azienda del suo **ruolo sociale** si sono trasformati nella capacità di PENNY di **assorbire per tutto il 2022 il 3% dell'indice inflattivo**, non trasferito sui clienti: è il risultato della capacità di fare sistema con i fornitori, all'interno di una visione "aperta" dell'azienda che fa **dell'efficienza dei processi e dell'innovazione** i suoi driver fondamentali.

Per il **2023** la crescita prevista è dell'**8,7%**; **23 i nuovi punti vendita** previsti, al netto di operazioni di "merger & acquisition". Il gruppo conferma la fiducia verso l'unità Italia mantenendo un trend di investimenti di quasi **130 milioni nei prossimi 24 mesi**. Saranno **80 i punti vendita** che verranno **modernizzati** e ai quali verranno aggiunti **reparti serviti**. Le **persone, la sostenibilità, la digitalizzazione e l'innovazione** sono e saranno il focus di PENNY Italia per il medio e lungo termine.

Oggi PENNY Italia ha **423 punti vendita in 18 regioni italiane**; **80 macellerie, 97 gastronomie, 420 bake-off**. I collaboratori PENNY ad oggi sono **4602** con più del **60% di donne**.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 420 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi e il made-in-Italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendita e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>