

PENNY CONTINUA A INVESTIRE SUL TERRITORIO LOMBARDO

Il brand rafforza e sviluppa la sua presenza nel bresciano

Cernusco sul Naviglio – 30 ottobre 2023

Dopo l'apertura di Giussano nel monzese, PENNY punta nuovamente sulla Lombardia e apre oggi, 30 ottobre 2023, a **Travagliato (BS)** un nuovo punto vendita. Lo store è il 100° della regione e il 20° della provincia di Brescia, dove l'insegna è già presente con i vicini negozi di Brescia città e di Maclodio.

Il negozio è situato in **via Brescia, 155**, una delle arterie principali di collegamento con i paesi limitrofi e con il capoluogo.

PENNY ha scelto di mantenere l'edificio preesistente e di sottoporlo a migliorie per poter fornire ai clienti tutta la qualità, freschezza e convenienza che contraddistinguono il brand.

Il punto vendita presenta una superficie totale di circa **1.700 mq**, una superficie vendita di circa **1100 mq** ed è dotato di un **parcheggio** provvisto di **100 stalli**.

In linea con i nuovi standard di layout, saranno presenti tutti i reparti più richiesti dai clienti PENNY: angolo **bake-off**, **gastronomia PENNY** e **punto caldo**, **macelleria PENNY**, nonché **pescheria** e reparto **pasticceria**.

Il **format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea con la **qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di **14 collaboratori**.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, **rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:00; domenica: 8:30 - 13:00 e 15:00 - 19:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4930 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966