



PENNY ATTIVA UNA NUOVA CAMPAGNA #ARROTONDAeDONA PER SOSTENERE FONDAZIONE PROGETTO ARCA

Cernusco sul Naviglio – 25 ottobre 2022.

“Il primo aiuto, sempre”; questa è la mission di **Fondazione Progetto Arca** nata a Milano 28 anni fa, impegnata nel dare **un aiuto concreto a chi si trova in stato di grave povertà ed emarginazione sociale**. Attraverso servizi come le Unità di strada e le Cucine mobili per le persone senza dimora e i social market per le famiglie fragili, la fondazione riesce ad arrivare direttamente alle persone proprio nel momento in cui serve.

PENNY Italia, all'interno del percorso **“VIVIAMO SOSTENIBILE”**, ormai da anni ha scelto Progetto Arca come **partner di valore per l'impegno sociale** e le attività di CSR.

Dal 27 ottobre al 6 novembre in tutti i punti vendita PENNY Italia, sarà possibile sostenere Progetto Arca semplicemente **facendo la spesa** e, al momento del pagamento, **scegliere di arrotondare all'euro successivo** il proprio scontrino. Ad esempio, con una spesa di 9,57€ il cliente potrà scegliere di arrotondare a 10,00€, donando così 0,43€ a sostegno delle attività sul territorio della Fondazione.

#ARROTONDAeDONA è una formula di aiuto vincente che PENNY Italia mette **a disposizione dei propri clienti** affinché con il **minimo impegno** e **senza operazioni complesse** possano **donare qualche centesimo** di euro, generando, nell'insieme e per gli oltre 400 punti vendita PENNY, **un sostegno in grado di fare davvero la differenza** in un momento in cui sempre **più famiglie vivono forti difficoltà**.

Come azienda e come persone, ci sentiamo responsabili verso le comunità del territorio in cui operiamo – afferma Marcello Caldarella, Corporate Communications & CSR Manager di PENNY Italia -. Con Progetto Arca possiamo toccare con mano ogni giorno il valore del nostro impegno a sostenerli attraverso un costante relazione di valore che negli anni ha permesso di attivare progetti virtuosi in aiuto alle famiglie e alle persone in stato di grave povertà. È una storia che vogliamo andare avanti a raccontare attraverso fatti concreti, in linea con i valori del nostro brand”.

“Grazie di cuore a PENNY Italia per averci scelto in questa originale iniziativa - commenta Alberto Sinigaglia, presidente di Fondazione Progetto Arca -. “Ogni donazione è per noi importante perché ci permette di proseguire nel supporto quotidiano a chi ha più bisogno: ogni ‘arrotondamento’ della spesa si trasforma infatti in pasti caldi e completi distribuiti in strada durante l'inverno e in pacchi viveri consegnati alle famiglie che non riescono da sole a fare la spesa. E il meccanismo di trasformazione non si ferma: dall'arrotondamento della spesa al supporto concreto dei più fragili, dall'offerta del supporto alimentare alla creazione di una relazione di valore con chi aiutiamo, per raggiungere l'obiettivo finale dell'integrazione sociale”.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Market valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Fondazione Progetto Arca onlus

Da 28 anni è impegnata a dare aiuto concreto a chi si trova in stato di grave povertà ed emarginazione sociale.

Persone senza dimora, famiglie in emergenza economica e abitativa, persone con problemi di dipendenza, migranti in fuga da guerre e povertà.

Ogni giorno Progetto Arca offre ascolto e assistenza in strada, pasti caldi e pacchi alimentari, la possibilità di un riparo dove dormire al sicuro, cure mediche e accoglienza in case vere a migliaia di persone povere. Nell'ultimo anno ha servito più di 2 milioni e 600 mila pasti, offerto 340 mila notti di accoglienza e 3.000 visite mediche dando aiuto a più di 25.000 persone.

www.progettoarca.org

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 7636645 | +39 344 1281966