



## SEMPRE PIÙ SMART CON CELLY E PENNY

*Dal 10 novembre premi Hi-tech per i possessori PENNYCard*

Cernusco sul Naviglio – 10 novembre.

Ancora **novità per i clienti PENNYCard**: parte questo giovedì 10 novembre la nuova campagna **SMART COLLECTION** di PENNY.

La linea di premi è firmata **Celly**, azienda leader nel mercato degli **accessori per la telefonia mobile**. Con questa collezione PENNY vuole accompagnare i propri clienti in ogni momento della giornata, puntando ad una gamma di prodotti dagli elevati standard qualitativi.

Per la prima volta infatti PENNY propone premi **hi-tech di alto valore**: i prodotti di qualità presentano una linea di packaging personalizzato **«PREMIUM LINE»**, che rende la collection particolarmente distintiva.

Il periodo della raccolta è stato scelto appositamente per avvicinarsi all'esigenze dei nostri clienti: con il **periodo natalizio** alle porte, i premi hi-tech saranno perfetti anche per un piccolo regalo da trovare sotto l'albero. Dal colorato **laccetto per smartphone**, all'**orologio fitness trainer** per i più dinamici, fino allo **speaker wireless** per chi ascolterebbe musica in qualsiasi momento.

La campagna a bollino SMART COLLECTION sarà attiva **dal 10 novembre 2022 al 26 febbraio 2023** in tutti i punti vendita per i **possessori PENNYCard**, sottoscrivibile online.

Il sistema è quello tradizionale: **ogni 15 euro spesi da PENNY** corrisponderanno a **1 bollino**, che verrà inserito dal cliente nella scheda raccolta per il ritiro dei premi fino al 12 marzo 2023. **Per i punti vendita in Sicilia**, i bollini saranno invece sostituiti da **punti digitali**.

Tutte le info sul nostro sito [www.penny.it](http://www.penny.it)

### PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Market valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-Italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

### Celly

Celly, leader nel mercato degli accessori per la telefonia mobile, nasce in Italia nel 1998. Con oltre 20 anni di esperienza, Celly si è specializzata nella produzione e distribuzione di accessori innovativi e di alta qualità per smartphone, tablet, PC, fotocamere e action cam, caratterizzati da un design e da uno stile interamente italiano. In un mondo in cui le tecnologie sono diventate strumenti essenziali di comunicazione e connessione nella nostra vita quotidiana, Celly progetta accessori che possono aiutare le persone ad amplificare il potenziale dei loro dispositivi elettronici. Oggi, Celly è un brand proprio del Gruppo Esprinet, tra i primi cinque distributori europei di tecnologia in Europa e numero 1 in Italia e Spagna, con oltre 4 miliardi di euro di fatturato nel 2019 e oltre 1.500 dipendenti.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNCRONOS Comunicazione: [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966