



SERAVEZZA – APRE UN NUOVO NEGOZIO PENNY CHE RIQUALIFICA L'AREA

Apre giovedì 24 marzo a Seravezza un nuovo spazio PENNY Market

Cernusco Sul Naviglio – 23 marzo 2022

Iniziato a luglio dello scorso anno, si conclude con successo e approccio sostenibile il significativo intervento di recupero dell'area dove sorgeva il vecchio magazzino Salvadori. In un comparto di oltre 6000 mq nasce un nuovo, moderno e confortevole PENNY Market con un'area di vendita di circa 1.000 mq e oltre 90 nuovi parcheggi. Nella convenzione firmata con la città, oltre alla realizzazione di un accesso ciclopedonale dalla SP9 direttamente sul lungo argine del fiume Versilia, è stato realizzato l'allargamento di via Ciocche; PENNY inoltre garantisce l'utilizzo pubblico dei parcheggi privati durante gli orari di apertura del negozio.

Il nuovo spazio PENNY, che apre le porte al pubblico giovedì 24 marzo, offre ai propri clienti i reparti freschissimi di frutta e verdura, il pesce fresco, e il pane prodotto dai fornitori locali in aggiunta a quello sfornato quotidianamente dal negozio. Sono presenti – in collaborazione con partner del territorio - anche i reparti di macelleria e gastronomia servite; si aggiunge inoltre una linea di pasticceria e un'intera vasca dedicata alle specialità della Toscana. Sostenibilità e territorialità sono al centro dello store. Molta attenzione è riservata all'offerta di prodotti della tradizione locale, con proposte quattordicinali sempre nuove e diversificate accanto a quelle dell'assortimento fisso di tutti i reparti: numerosi prodotti freschissimi sono di provenienza regionale e del territorio, così come tanti articoli dell'assortimento dry provengono da fornitori in ambito regionale. Nel nuovo PENNY Market la shopping experience è all'insegna dell'italianità e del territorio. Il consumatore trova un vasto assortimento di prodotti nazionali (oltre 2000 referenze), per una spesa volta a valorizzare - con responsabilità - le eccellenze italiane e locali in ambito food e non. Nel negozio, che è il 10° nella provincia e il 52° nella regione, lavorano professionisti selezionati proprio nel territorio.

Il format di Penny rivolge grande attenzione alla sostenibilità, adottando tecnologie con basso impatto ambientale in grado di migliorare la percezione dell'ambiente. L'obiettivo di ottenere la massima qualità riducendo i consumi è stato perseguito installando corpi illuminanti a LED con bassi consumi energetici ed alta resa cromatica e banchi frigoriferi con chiusure vetrate in grado di abbattere i consumi e migliorare il comfort climatico lungo il percorso di acquisto. Il nuovo punto vendita utilizzerà l'energia prodotta da un impianto fotovoltaico presente sul tetto ed inoltre per i clienti vi sarà la possibilità di caricare la loro auto elettrica. Queste tecnologie contribuiranno a risparmiare fino a 73.000 kWh annui, traducibili in circa 13 tonnellate equivalenti di petrolio non bruciate ed una mancata emissione di CO₂ in atmosfera pari a circa 25 tonnellate.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Market valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni:

www.pennymarket.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendita e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966