



PENNY CONFERMA IL SUO IMPEGNO NEL PAVESE

Il 2° spazio PENNY a Voghera

Cernusco sul Naviglio – 22 febbraio 2023.

Aprirà le porte al pubblico domani 23 febbraio il nuovo punto vendita PENNY di Voghera (PV), situato in Viale della Repubblica 97, il **4° store in provincia di Pavia** e il **97° negozio in Lombardia**.

Sorge su un'area facente parte di un più ampio comparto commerciale completamente ristrutturato e si sviluppa su una superficie di circa **1.350 mq** con **900 mq di vendita**; il parcheggio antistante di oltre 2.000 mq è stato anch'esso rinnovato per migliorarne l'accessibilità e la circolazione interna, ricavandone oltre **70 posti auto** dedicati.

La posizione geografica del nuovo punto vendita risulta strategica sia a livello comunale, inserendosi in un quartiere popoloso ad oggi poco presidiato dall'offerta commerciale alimentare, che a livello sovracomunale, posizionandosi lungo la direttrice principale di collegamento tra il comune e la valle Staffora, raggiungendo in pochi chilometri i comuni di Rivanazzano e Salice Terme.

Il nuovo store PENNY offrirà la completezza dell'assortimento con attenzione ai prodotti freschi per migliorare l'esperienza di acquisto dei nostri clienti; saranno presenti la **gastronomia servita**, la **macelleria PENNY**, il **punto caldo** e la **pasticceria fresca**. Il negozio, che vanta un'offerta alimentare e di non-food in linea con la **qualità** e la **convenienza** del brand, conta circa 2000 referenze e punta principalmente sui freschi e super freschi, valorizzando i **produttori locali** e le **eccellenze tipiche del territorio**.

L'apertura del nuovo negozio prevede un organico di **15 collaboratori**, di cui 3 gastronomi e 2 macellai, tutti di nuova assunzione.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso **"VIVIAMO SOSTENIBILE"**, garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, **rispetto per l'ambiente** e **responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 – 20:00; domenica: 08:30 – 13:30 e 15:00 – 20:00.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 420 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4720 dipendenti, di cui donne sono il 75%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2021 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>



Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966