

## 450 NEGOZI PER PENNY ITALIA: SETTIMO TORINESE È LA PRIMA APERTURA 2024 In Piemonte il 77° negozio del brand

PENNY conferma la sua presenza nella regione piemontese e apre domani, martedì 19 marzo, un nuovo punto vendita a Settimo Torinese. Il negozio è il **77°** PENNY in Piemonte, il **32°** nella provincia torinese e il **450°** d'Italia.

Il punto vendita si trova in **Corso Piemonte, 93** ed è stato realizzato ex-novo. L'intervento si colloca nella zona nord di Settimo Torinese e rappresenta una **riqualificazione ambientale** sia in termini di ricucitura del tessuto urbano, sia in termini di **miglioramento della viabilità**: la realizzazione della rotatoria consente infatti di svoltare su corso Piemonte, all'altezza di Via Pietro Nenni.

Lo store è stato sviluppato secondo un format standard studiato per l'hinterland torinese e rappresenta un'importante offerta alimentare discount con un'area vendita di **800 mq**. Dotato di **macelleria, gastronomia servita e punto caldo**, offre referenze territoriali di rinomati brand locali; inoltre sono presenti **bake off, banco convenienze, pasticceria fresca, pesce fresco e vasca regionale**. Il format dello store prevede un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con particolare attenzione ai **regionalismi** e alle **produzioni locali**.

L'immobile è stato realizzato con **impianto fotovoltaico** in copertura ed il parcheggio dispone di alcune **colonnine di ricarica elettrica** per autoveicoli. Sempre in tema di sostenibilità, nella sala vendita sono state installate **luci led e banchi frigo con porte** nell'ottica di un maggior contenimento energetico, e l'immobile è dotato di impianti di refrigerazione commerciale a CO2.

All'interno del negozio è stato installato un Amazon Locker, nonché un **eco-compattatore Coripet** per l'innovativa raccolta selettiva delle bottiglie in PET ad uso alimentare: un virtuoso esempio di come i rifiuti possano essere reimpiegati.

L'apertura del punto vendita PENNY prevede un organico di **11 collaboratori**, tra cui i 7 nuovi collaboratori provenienti dal territorio piemontese, il 55% donne.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 8:00 - 20:30; domenica: 8:30 - 13:30 e 15:00 - 20:00.

### PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>