

## PENNY ITALIA INSIEME A MILANO RUGBY FESTIVAL

*Dal 30 maggio al 2 giugno è sempre un "terzo tempo"*

Cernusco sul Naviglio – 29 maggio 2024

Per le strade di Roma si parla ancora della Roma Marathon di marzo di cui PENNY è stata con orgoglio sponsor e partecipante appassionata; il brand però sta già indossando un'altra divisa da gara, pronto a scendere in campo per lo sport di squadra per eccellenza, il Rugby; questa volta nella provincia meneghina.

PENNY Italia è infatti sponsor ufficiale di Milano Rugby Festival 2024 che si terrà a Cernusco sul Naviglio, dal 30 maggio al 2 giugno. Con il claim "con PENNY è sempre un terzo tempo", il brand supporterà la kermesse sportiva con un importante contratto di sponsorizzazione ma anche con la presenza attiva "in campo".

In uno spazio dedicato, con l'immane supporto del PENNY Truck, l'azienda incontrerà e ingaggerà atleti e visitatori raccontando l'identità sportiva di PENNY, anche attraverso la sua proposta di prodotti legati al mondo del benessere e dello sport, offrendo buoni sconto e – per tutto il week-end – facendoli giocare alla "ruota della fortuna PENNY" con cui si potranno vincere prodotti e gadget.

*"I valori dello sport, sono anche i valori di PENNY – ci conferma Bruno Bianchini, Strategic Marketing Director PENNY -. Questo vale ancora di più per il Rugby, che da sempre si contraddistingue per la lealtà, il fair-play e il momento del terzo tempo; il momento in cui le relazioni e i festeggiamenti sono protagonisti. PENNY vuole esserci, accanto ad atleti e visitatori, con la semplicità e l'autenticità che ci contraddistinguono".*





#### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

#### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

**Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia:** [mcaldarella@penny.it](mailto:mcaldarella@penny.it) | +39 366 6270344 | +39 02 92724309  
**Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione:** [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966