

## PENNY ITALIA #ARROTONDAEDONA PER CROCE ROSSA ITALIANA

*per sostenere le attività dell'organizzazione di volontariato e per l'acquisto di nuovi mezzi*

Cernusco sul Naviglio – 11 ottobre 2023

Dal 12 al 19 ottobre in tutti i 440 punti vendita PENNY d'Italia, sarà possibile sostenere le attività di Croce Rossa Italiana e l'acquisto di nuovi mezzi di soccorso.

Il meccanismo – ormai consolidato – con cui poter sostenere Croce Rossa Italiana è semplice: ciascun cliente, al momento di pagare la spesa in uno qualsiasi dei punti vendita PENNY, potrà decidere di arrotondare il proprio scontrino all'euro successivo; ad esempio, con una spesa di 6.23€ potrà decidere di arrotondare a 7€, donando così 0.77€ a Croce Rossa Italiana.

L'obiettivo principale della Croce Rossa Italiana è quello di prevenire ed alleviare la sofferenza in maniera imparziale, senza distinzione di nazionalità, razza, sesso, credo religioso, lingua, classe sociale o opinione politica, contribuendo al mantenimento e alla promozione della dignità umana e di una cultura della non violenza e della pace. PENNY Italia da anni sostiene Croce Rossa proprio nei momenti più critici chiamando in causa – come in questo caso – anche i propri clienti.

Afferma **Marcello Caldarella, Corporate Communications Manager PENNY Italia**: *“Con questo nuovo #ARROTONDAEDONA, PENNY conferma il suo impegno verso la Responsabilità Sociale, accanto a partner come Croce Rossa, il cui valore riconosciuto universalmente. Si tratta di una formula che predispone sinergia e condivisione valoriale anche con i nostri clienti a cui PENNY offre un modo semplice e misurato per poter sostenere chi – come Croce Rossa Italiana – è sempre pronta a sua volta a intervenire a salvaguardia della vita”*.

### **PENNY Italia**

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con quasi 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

The logo for PENNY, featuring the word "PENNY" in a bold, white, sans-serif font with a small yellow dot at the end of the "Y", set against a red square background.

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: [Fabio.valli@adnkronos.com](mailto:Fabio.valli@adnkronos.com) | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966