



PENNY, NUOVI PUNTI VENDITA AD ASTI E CATANIA

Cernusco sul Naviglio – 5 dicembre 2022.

Aprono domani, martedì 6 dicembre 2022, due nuovi punti vendita PENNY, rispettivamente ad Asti e Catania.

Con l'apertura di Asti PENNY **conferma la sua forte presenza sul territorio piemontese**. Il negozio, il **3° nella città** e il **76° in Piemonte**, si trova in **Corso Venezia, 170**, ed è frutto di un recupero di un vecchio capannone che ospitava una rivendita di stock fallimentari.

Nello store saranno presenti il **reparto macelleria self**, la **gastronomia con punto caldo** e l'**angolo bake off** per sfornare pane fresco tutto il giorno. Il **format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con una particolare attenzione alle **produzioni locali** e ai **prodotti regionali**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede **9 collaboratori**, tra nuovi assunti sul territorio e crescita interne.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato 08:00 - 20:00; domenica: 08:30 – 13:30 e 15:00 – 20:00.

A Catania apre il **4° punto vendita** PENNY della città, il **31° in Sicilia**. Il nuovo negozio è situato in **via Giuseppe Tomasi di Lampedusa** e nasce in un contesto di riqualificazione urbana che ha avuto come oggetto il recupero di un terreno precedentemente abbandonato e degradato. Si inserisce all'interno del quartiere "San Leone" e più precisamente sulla rinomata "Via Palermo", una delle arterie storiche della città di Catania, che collega il centro storico alla Circonvallazione.

Il punto vendita ha una **superficie di vendita lorda di 1328 mq** ed un'**area esterna di 3704 mq** che potrà ospitare fino a **85 posti auto**.

All'interno del punto vendita, in linea con i nuovi standard di layout, saranno presenti i **reparti doratura pane, macelleria e gastronomia con punto caldo**. Novità dell'ultimo periodo è il lancio della sezione pasticceria, ormai presente in diversi negozi della regione.

Il **format dello store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con una particolare attenzione ai **prodotti regionali** e alle **produzioni locali**.

Per la nuova apertura è previsto un organico di **18 collaboratori**, tutti di nuova assunzione e dei quali 7 provenienti da una precedente esperienza di stage nei negozi già presenti sulla piazza di Catania; questo a sottolineare **l'importanza dei percorsi formativi attivi all'interno di PENNY**, finalizzati all'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

Il negozio, sulla scia del rinnovamento energetico, ha predisposto la possibilità di **ricaricare la propria auto elettrica** tramite colonnina e si avvarrà, inoltre, dell'utilizzo di un **impianto fotovoltaico**. Il progetto del nuovo PENNY ha previsto anche la realizzazione di una **grande area a verde** con la piantumazione di diverse essenze arboree autoctone.

Il punto vendita osserverà il seguente orario di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato 08:00-21:00; domenica: 08:00-20:30.

Come sempre, PENNY rivolge **grande attenzione alla sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita, compresi i nuovi di Asti e Catania, le attività di **lotta allo spreco alimentare, rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it



Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309
Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966