



“È IL TUO TURNO”, PENNY ITALIA PARTNER UFFICIALE DEL ROMA PRIDE
PENNY rafforza il proprio impegno per diversità e inclusione e sceglie la capitale

Cernusco sul Naviglio, 03 giugno 2026

PENNY Italia, parte del Gruppo REWE, conferma e rafforza il proprio impegno a favore della diversità, dell’equità e dell’inclusione diventando Official Partner del Roma Pride 2026, in programma il 20 giugno nella Capitale. Un passo significativo, che segna l’evoluzione di un percorso iniziato negli anni precedenti e che oggi trova in Roma un momento di ulteriore assunzione di responsabilità. Essere presenti nella capitale significa portare un messaggio chiaro, in un contesto centrale per il dibattito pubblico e sociale del Paese: il rispetto delle persone e delle loro differenze non è un tema accessorio, ma una condizione imprescindibile per costruire valore, dentro e fuori l’azienda.

Con la campagna “È IL TUO TURNO”, PENNY rinnova un invito diretto e senza ambiguità: uscire dall’indifferenza, prendere posizione e contribuire in prima persona alla costruzione di una cultura inclusiva. Un messaggio che si rivolge a collaboratori, clienti e stakeholder e che si traduce in scelte concrete, quotidiane e misurabili.

La partecipazione al Roma Pride rappresenta la naturale espressione di una cultura aziendale che riconosce nella diversità una risorsa autentica. PENNY Italia, con le sue persone, le loro storie e i loro percorsi, è ogni giorno il riflesso di una società plurale, in cui il rispetto e l’ascolto costituiscono le basi di ogni relazione.

L’azienda, come accaduto a Milano negli ultimi due anni, prenderà parte alla parata con un proprio carro, ma soprattutto con le proprie persone di tutta Italia, scegliendo di esserci in modo visibile e responsabile. Una presenza che va oltre il momento simbolico e che si inserisce in una visione più ampia: contribuire a un contesto in cui ciascuno possa sentirsi libero di essere sé stesso, senza compromessi.

Essere a Roma oggi, dove PENNY è presente con oltre 30 punti vendita, significa assumersi un impegno ancora più rilevante: portare un segnale concreto di vicinanza alle persone e ribadire con chiarezza da che parte si sceglie di stare. Per PENNY Italia questo non è un posizionamento, ma un principio guida, che orienta scelte, comportamenti e relazioni e l’intera cultura aziendale.

Partner PENNY per la parata sarà *FOUR Sustainable Logistics* che anche quest’anno ha garantito per il carro una delle sue motrici d’avanguardia, elettrica e sostenibile; la collaborazione tra l’azienda e PENNY si è consolidata oltre che per le attività di logistica anche grazie ad un approccio comune sui temi valoriali legati al mondo D&I.

“È IL TUO TURNO” è una responsabile chiamata all’azione collettiva: perché il cambiamento non si osserva, si costruisce. Insieme.



PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con più di 450 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 5000 dipendenti, di cui donne sono il 63%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: www.penny.it

REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 380.000 dipendenti e ha chiuso il 2024 con un fatturato di oltre 96 miliardi di euro, con oltre 12.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Italia: mcaldarella@penny.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | +39 02 76366 45 | +39 344 1281966

FOUR Sustainable Logistics

FOUR Sustainable Logistics è un operatore 4PL che nasce con un modello interamente orientato alla sostenibilità, con l'obiettivo di avvicinare i propri clienti a soluzioni di trasporto a basso impatto ambientale e sociale. Con una flotta proprietaria di autoarticolati e camion 100% elettrici o alimentati a Bio LNG, offre soluzioni di trasporto su medie e lunghe distanze, in ambito urbano e suburbano, progettando e gestendo flussi logistici complessi per multinazionali e operatori leader nella GDO e nell'industria. Four lavora per aggregare i carichi, eliminando i chilometri a vuoto e abilitando la rendicontazione delle emissioni indirette (Scope 3). La vocazione innovativa permette la continua sperimentazione e messa in esercizio di soluzioni tecnologiche avanzate come semirimorchi a doppio piano con sponda alimentata a energia rinnovabile e casse refrigerate ad azoto liquido. Opera su scala nazionale e internazionale attraverso una rete di hub, magazzini e transit point di partner qualificati, accompagnando i propri clienti nella trasformazione sostenibile della supply