

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO**  
**“PENNYCASHBACK – LA NATURA RI-NASCE”**

**SOGGETTO PROMOTORE**

**PENNY Market Srl**, con sede legale e amministrativa a Cernusco Sul Naviglio (MI), S.S.N.11 Padana Superiore 2/B. Part. IVA 12619750156. Cod. Fiscale 01737790186.

**SOGGETTO DELEGATO**

**PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Galleria dei Legionari Trentini 5 - 38122 Trento (TN) - Part. IVA e Cod. Fiscale 02471610226 - [www.pragmatica.plus](http://www.pragmatica.plus) – [info@pragmatica.plus](mailto:info@pragmatica.plus).

**SOGGETTI DESTINATARI**

I soggetti destinatari sono i Clienti persone fisiche maggiorenni che rivestono la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. A) del decreto legislativo n. 206/2005), residenti e domiciliati in Italia, titolari della carta di fidelizzazione denominata “PENNYCard”.

**DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMIO**

La distribuzione dei punti va dal **24.02.2025 al 29.06.2025**.

Termine ultimo per la richiesta dei premi il **13.07.2025**.

**AMBITO TERRITORIALE**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale, nei Punti Vendita ad insegna “PENNY Market”, “PENNY Express” e “PENNY” aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale promo – pubblicitario.

**SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE**

Incentivare la conoscenza dei punti vendita in ambito nazionale, incentivare gli acquisti negli stessi e favorire la fidelizzazione della clientela.

**PUBBLICITÀ DELL'OPERAZIONE:**

L'operazione a premi sarà pubblicizzata direttamente presso i Punti Vendita coinvolti nell'iniziativa attraverso volantini, manifesti e altro materiale pubblicitario, nonché attraverso comunicazione online, offline, radio e sito internet pennyacasa.it.

Il regolamento completo sarà depositato presso la sede del Soggetto Promotore, mentre una copia in estratto sarà consultabile su richiesta presso i Punti Vendita aderenti all'iniziativa, che espongono il materiale informativo, e sul sito [www.penny.it](http://www.penny.it).

**PREMI**

1. Iniziativa premiata rientrante nella disciplina delle Operazioni a Premio, ai sensi dell'articolo 1 del DPR 430/2001 descritti al successivo paragrafo NATURA E VALORE DEI PREMI
2. Iniziativa esclusa dalla disciplina delle Operazioni a Premio ai sensi dell'articolo 6 lettera C BIS del DPR 430/2001: Buoni sconto/buoni spesa descritti al successivo paragrafo NATURA E VALORE DEI PREMI

**MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE**

**Premessa**

Si ritiene opportuno, pur non essendo obbligatorio (Nota Protocollo 0505930 del 20/11/2014, paragrafo 2), inserire all'interno del presente Regolamento, a mero titolo informativo e al solo fine di fornire al Consumatore una informativa esaustiva circa l'intera meccanica promozionale in corso, l'elencazione di altri Premi offerti dal Soggetto Promotore, pur essi rientranti nell'esclusione della Disciplina delle Operazioni a Premio (DPR 430/2001) introdotta dalla lettera c bis dell'articolo 6 del DPR 430/2001, Decreto Legge 24 Giugno 2014, n. 91.

**La presente Operazione a Premi consiste in una raccolta punti elettronici.**

Tutti i Clienti titolari della PENNYCard che, nel periodo promozionale, dal 24.02.2025 al 29.06.2025, effettueranno acquisti in qualsiasi reparto presso i Punti Vendita aderenti alla manifestazione e che presenteranno al pagamento della propria spesa, la carta di fidelizzazione denominata PENNYCard, riceveranno ogni 1,00 Euro di spesa (scontrino unico, multipli inclusi.), un (1) punto, che sarà caricato direttamente sulla PENNYCard cartacea o digitale.

Per l'attribuzione dei punti elettronici sarà preso come riferimento il totale di chiusura dello scontrino, cioè l'importo effettivamente pagato al netto di abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

**Ad esempio:**

- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 0,99 €, non verrà rilasciato alcun punto;
- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 1,00 € verrà rilasciato n° 1 punto;
- A fronte di uno scontrino del valore complessivo di 2,00 € verranno rilasciati n° 2 punti ecc..

Cumulato il numero di punti elettronici necessari sulla propria PENNYCard, il Cliente potrà richiedere e ricevere, aggiungendo il relativo contributo, il premio scelto secondo la scalarità indicata nella tabella riportata al paragrafo "NATURA E VALORE DEI PREMI".

Sono esclusi dalla presente Operazione a premi e pertanto non daranno diritto all'ottenimento di punti: i contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa o altre Operazioni a premi attive nel Punto vendita, quotidiani e periodici (L.416/91 modificata dalla L.108/99 e dal D.lgs 170/2001), Latte Infanzia Tipo 1 (D.Lgs. 84/2011), ricariche telefoniche, ricariche pay tv, gift card, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti non soggetti a prescrizione medica (art.5 co.2 L248/2006), e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per Legge vietata la pubblicità/promozione, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificatamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto vendita.

In caso di reso di prodotti acquistati con PENNYCard, il corrispettivo di punti accumulati tramite l'acquisto di suddetti prodotti sarà decurtato dal saldo punti e pertanto comporterà un aggiornamento dei punti accumulati relativi all'edizione di Raccolta Punti in corso.

**Si precisa che:**

- La distribuzione dei Punti terminerà il 29.06.2025 e i premi potranno essere richiesti tassativamente entro e non oltre il 13.07.2025; dopo tale data, tutti i Punti non utilizzati per il ritiro dei premi verranno azzerati ed in nessun caso daranno diritto a rimborsi in danaro o in altre forme.
- La mancata presentazione della PENNYCard al momento del pagamento della spesa non permetterà di ricevere Punti.
- I contributi corrisposti per ritirare i premi non concorrono alla soglia di attribuzione dei punti.
- Il Soggetto Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti, quali ad esempio iniziative speciali che prevedranno l'attribuzione di ulteriori punti in relazione all'acquisto di determinati prodotti, anche in abbinamenti speciali, o in occasione di particolari periodi di promozione.
- Tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.
- I punti verranno raccolti sulla propria PENNYCard cartacea o digitale e utilizzati per l'ottenimento dei premi presso il proprio Punto Vendita di fiducia, con l'aggiunta del relativo contributo in danaro.

**NATURA E VALORE DEI PREMI**

Al raggiungimento del numero di punti elettronici necessari, il Cliente potrà richiedere e ricevere il premio scelto, aggiungendo, il contributo secondo quanto previsto nelle tabelle seguenti.

PREMI CON CONTRIBUTO

<b>DESCRIZIONE PREMIO</b>	<b>PUNTI RICHIESTI</b>	<b>contributo</b>	<b>Valore commer.le (iva compresa)</b>
2025/09 BARAT. 0,5L LOLLA DI RISO	250	1,99 €	9,90
2025/09 BARAT. 0,5L VINACCIA	250	1,99 €	9,90
2025/09 BARAT. 0,75L LOLLA DI RISO	300	2,99 €	11,90
2025/09 BARAT. 0,75L VINACCIA	300	2,99 €	11,90
2025/09 BARAT. 1L LOLLA DI RISO	400	2,99 €	13,90
2025/09 BARAT. 1L VINACCIA	400	2,99 €	13,90
2025/09 CONT. 1L LOLLA DI RISO	450	2,99 €	15,90
2025/09 CONT. 1L VINACCIA	450	2,99 €	15,90
2025/09 CONT. 2L LOLLA DI RISO	600	3,99 €	17,90
2025/09 CONT. 2L VINACCIA	600	3,99 €	17,90
2025/09 VASSOIO LOLLA DI RISO	700	4,99 €	25,90
2025/09 INSALATIERA LOLLA DI RISO	700	4,99 €	25,90
2025/09 PORTALIMENTI LOLLA DI RISO	900	6,99 €	39,90
2025/09 IMPASTATRICE GIRMI	3000	59,99 €	170,00

Si specifica che, per ciascuno dei premi offerti, il contributo richiesto al consumatore non è superiore al 75% del costo del prodotto sostenuto dal Soggetto Promotore, al netto dell'imposta sul valore aggiunto, in conformità a quanto richiesto dal D.P.R. 430/2001, Art. 3, Comma 2.

#### BUONI SPESA PENNY

<b>Buoni sconto</b>	<b>Punti Elettronici richiesti</b>
Buono di 3€	350
Buono di 5€	500
Buono di 10€	800

Si potrà richiedere il buono in cassa entro e non oltre il 13.07.2025. L'addetto cassa consegnerà al Cliente il buono stampato sullo scontrino che dovrà essere utilizzato entro massimo 14 giorni dalla data di emissione, come riportato sul relativo scontrino emesso, su una successiva spesa di importo pari o superiore a quello del buono stesso.

Il buono:

- non è cumulabile con altri Buoni della presente iniziativa all'interno dello stesso scontrino;
- non è frazionabile, non è sostituibile, non è rimborsabile, non dà diritto a resto e non è convertibile in denaro;
- non può essere utilizzato unitamente ad altre tipologie di Buoni;
- non genera diritto a ricevere punti al momento dell'utilizzo;
- non può essere utilizzato per il pagamento del contributo per ottenere altri premi;
- dovrà essere valido; ogni contraffazione (es. Buoni fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.

Si precisa che i buoni spesa hanno la più ampia spendibilità e pertanto godono dell'esclusione dall'ambito delle manifestazioni a premio ai sensi della lettera c-bis) dell'articolo 6 del dpr 430/2001.

#### Per tutti i premi si precisa che:

- Tutti i premi sono regolarmente coperti da garanzia del produttore, pertanto lo scontrino di prenotazione del premio deve essere conservato, a cura del Cliente, quale titolo per esigere eventuali prestazioni in garanzia.
- Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni, di qualsiasi natura ed entità, a cose persone, derivanti dall'uso dei premi consegnati e accettati, per i quali valgono, in ogni caso, le istruzioni e le avvertenze dei fabbricanti. Anche per eventuali difetti e/o malfunzionamenti dei premi, la società rimanda alle norme di garanzia e di assistenza dei fabbricanti.
- Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche.
- Gli aventi diritto al premio in nessun caso potranno pretendere il cambio del premio con un corrispettivo in denaro o altro premio.
- Nel caso in cui il premio non sia temporaneamente disponibile verrà reso disponibile entro i tempi tecnici necessari alla consegna da parte del fornitore, comunque entro 180 giorni dalla richiesta.
- Il colore e l'eventuale decoro dei premi esposti sul materiale pubblicitario è indicativo e potrebbe subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.
- Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri aventi medesime prestazioni e/o valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti, non dovessero essere più disponibili.

#### **RICHIESTA E CONSEGNA PREMI:**

I Clienti potranno ritirare il premio corrispondente al numero dei punti raccolti versando il contributo richiesto, esclusivamente presso un Punto Vendita presentando la propria PENNYCard.

Il partecipante, per richiedere uno dei premi, dovrà presentare la propria PENNYCard al personale del Punto Vendita, il quale provvederà a consegnare il premio richiesto, incassando il contributo. I premi dovranno essere richiesti, entro il **13.07.2025**, a decorrere di tale data, i punti accumulati scadranno e non potranno essere utilizzati per richiedere ulteriori premi della Manifestazione in corso e/o di Manifestazioni analoghe successive.

Il Soggetto Promotore si riserva la possibilità di avviare il sistema di prenotazione per premi momentaneamente non disponibili. In questo caso, il cliente ha la possibilità di prenotare il premio, ricevendo uno scontrino di prenotazione contenente le informazioni per il ritiro del premio. Si specifica che, in caso di premio con

contributo, quest'ultimo verrà versato dal Cliente al momento del ritiro del premio e non all'atto della prenotazione.

La prenotazione del premio è vincolante, pertanto quando effettuata non sarà possibile annullarla o modificarla.

Per maggior chiarezza, si comunica che, in caso di apertura del sistema di prenotazione su uno o più premi, l'ultimo giorno utile per la prenotazione dei suddetti premi è il 13.07.2025. La consegna dei premi avverrà nel più breve tempo possibile e comunque entro i termini di legge (art. 1 co. 3 D.P.R. 430/2001).

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante.

Una volta ritirato il premio, il ritiro non potrà essere annullato o modificato, e i punti utilizzati non potranno essere riaccreditati.

#### **Si precisa che:**

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Soggetto Promotore non potrà essere in alcun modo chiamato in causa.

Sarà possibile ottenere più di un premio sempre con la stessa meccanica sopraindicata, fino al termine del periodo promozionale, previo raggiungimento della soglia punti necessaria per il ritiro di ciascun premio e previo pagamento del contributo in denaro richiesto.

Il Soggetto Promotore PENNY MARKET SRL si riserva di verificare, prima dell'assegnazione del premio, gli effettivi punti raccolti da ciascun cliente.

Il Soggetto Promotore, si riserva il diritto di annullare le "PENNYCard" e azzerare i punti su di esse accumulati, nel caso in cui i clienti non seguano quanto indicato nel presente regolamento o abbiano tenuto un comportamento scorretto in questa o in altre operazioni a premio o manifestazioni a premio collegate alla PENNYCard, oppure nel caso in cui la carta non risulti correttamente intestata alla persona che parteciperà all'operazione a premi.

#### **MONTEPREMI E CAUZIONE:**

Si stima l'erogazione di premi per un montepremi complessivo del valore di € 1.200.000,00 (IVA esclusa).

Ai sensi dell'Art. 7 comma 1 DPR 430/2001, a garanzia dei premi promessi viene prestata una cauzione pari al 20% del valore del montepremi stimato, equivalente ad € 240.000,00, importo che verrà detratto dalla fidejussione cumulativa n. 1383/8200/00603754/3119/2014 di € 2.900.000,00 posta in essere con la Banca Intesa e avente come beneficiario il Ministero delle Imprese e del Made in Italy - DGMC - Divisione VII - Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti (CNCU), elenco delle associazioni dei consumatori - Manifestazioni a premio.

#### **DICHIARAZIONE:**

La Società PENNY MARKET SRL dichiara che:

- verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sul punto vendita, con volantini per la raccolta punti, volantini commerciali, poster sito <https://penny.it>, materiali social;
- si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto e in conformità a quanto previsto dal d.P.R. n. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio, fermo restando che la pubblicità stessa svolta ai fini di comunicare la manifestazione sarà coerente con il presente regolamento;
- la partecipazione alla promozione comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento, senza alcuna riserva;
- il presente regolamento potrà essere consultato presso i negozi che aderiscono all'iniziativa, oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società PENNY MARKET SRL Soggetto Promotore ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione;
- qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte del Soggetto Promotore, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

#### **PRIVACY:**

Il Trattamento dei dati personali raccolti in occasione della presente manifestazione a premi verrà effettuato in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 in funzione delle caratteristiche specifiche dell'iniziativa.

**NOTE FINALI:**

Nel caso in cui uno dei Punti Vendita partecipanti alla manifestazione, per motivi non dipendenti dal Soggetto Promotore, interrompa la manifestazione a premi (chiusura esercizio, cessione attività etc.) la raccolta dei punti potrà essere portata a termine (nei tempi previsti dall'iniziativa) in uno degli altri Punti Vendita partecipanti. I Clienti potranno rivolgersi al Soggetto Promotore per avere informazioni circa il Punto Vendita più vicino al proprio domicilio.

Per quanto non espressamente previsto dal Regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Cernusco sul Naviglio (MI), 7 febbraio 2025

**PENNY MARKET SRL**  
Il Legale Rappresentante

---