



Si chiude la collezione PENNY Market e “I Love ECO” Smemoranda: il vero vincitore è l’ambiente

1,7 milioni di bottiglie di plastica riciclate grazie ai clienti PENNY.

Cernusco S/N 29 novembre 2020 | Si è conclusa oggi l’incredibile collection PENNY Market in collaborazione con Smemoranda. Unici nel canale discount a godere di un programma fedeltà, attraverso la PENNYCard, i clienti del brand hanno potuto aggiudicarsi le borse della collezione “I Love ECO” firmate proprio Smemoranda diventando di fatto protagonisti di un’operazione sostenibile

Innovazione, italianità e responsabilità verso le persone e l’ambiente: tutta l’operazione ha permesso di riciclare 1,7 milioni di bottiglie di plastica - trasformate appunto in borse e marsupi – destinate altrimenti a impattare sul nostro ambiente.

L’iniziativa, dedicata ai possessori di PENNYCard grazie ai risultati conseguiti, ha quindi ulteriormente confermato il successo del format basato sul sistema della raccolta bollini: un bollino ogni 15€ di spesa con PENNYCard e, raccolti i bollini necessari, i premi possono essere ottenuti gratuitamente o tramite contributo.

Siamo molto orgogliosi dei risultati raggiunti attraverso la collezione “I love ECO” Afferma Monica Dimaggio, Coordinatrice Nazionale Sostenibilità PENNY Market. *Ci ha permesso, grazie alla partecipazione attiva dei nostri clienti, di concretizzare ulteriormente il nostro impegno per la sostenibilità e la salvaguardia dell’ambiente. Un segno tangibile di come, anche in un campo finora inesplorato come quello delle collection, sia stato possibile scegliere la sostenibilità e per questo essere premiati dai nostri clienti più sensibili ad un tema così importante come la riduzione delle plastiche.*

Così Nico Colonna- Presidente e fondatore di Smemoranda:

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur".

L’operazione “I Love ECO” è stata supportata da un’importante comunicazione sul volantino PENNY, ADV su WEB e SoMe – con anche un video spot digitale dedicato –, sul sito PENNY Market e attraverso radio nazionali e in-store.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 385 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 60 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei. Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene Ili, Club Calimera, Cooeo, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Marcello Caldarella | Corp. Communications Management | Penny Market Italia: mcaldarella@pennymarket.it | +39 366 6270344 | +39 02 92724309

Fabio Valli | ADNKRONOS Comunicazione: Fabio.valli@adnkronos.com | + 39 02 76366 45 | +39 344 1281966