



BASTA UN PENNY.

GDO CLUB BUYERS - Vino&Gdo

Cernusco, 21 marzo 2019 – Chiude con un +8% il mercato del vino per la nostra insegna nel 2018. Le vendite di vini IG/IGP sono aumentate del 13% e anche gli spumanti, e similmente anche i DOC e i DOCG segnano +3%.

I prezzi dei vini, legati fisiologicamente alla qualità delle vendemmie – quella del 2017 è stata decisamente misurata – subiscono un leggero rialzo, seppur mitigato dalla formula discount, con un dato medio di inflazione del 4,5%.

Penny Market, in Italia, propone 3 brand: D'Alleramo vini di pregio DOC & DOCG; Rocca Merlata, spumanti; Archetto, vini in Tetrapak. L'assortimento, declinato in ulteriore 3 subcategorie viene gestito a livello regionale per rispondere più efficacemente alla domanda dei nostri clienti, in termini anche di qualità e territorialità.

Le MDD trovano nel format discount, vincente e in crescita, l'opportunità di una maggior visibilità da parte dei consumatori con il conseguente allineamento anche in termini di vendita.

PENNY MARKET

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. L'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio italiano con 373 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Penny Market propone anche una linea di prodotti a marchio proprio.

Per ulteriori informazioni: www.pennymarket.it

Informazioni su REWE Group

La cooperativa REWE Group è un gruppo leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Nel 2017, la società ha generato entrate esterne totali per circa 58 miliardi di euro. REWE Group, una società fondata nel 1927, impiega oltre 345.000 persone e gestisce 15.300 negozi in 22 paesi europei.

Le sue linee di vendita comprendono supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA e MERKUR, dal discount PENNY e dai negozi di toom DIY. La società gestisce anche minimarket (REWE To Go) e le attività di e-commerce REWE Lieferservice, ZooRoyal, Weinfreunde e Kölner Weinkeller. Il marchio DER Touristik comprende i tour operator ITS, Jahn Reisen, Dertour, Meiers Weltreisen, ADAC Reisen, Kuoni, Helvetic Tours, Apollo ed Exim Tours e oltre 2.400 agenzie di viaggio (tra cui DER Reisebüro, DERPART e partner di cooperazione), l'hotel catene lti, Club Calimera, Cooe, PrimaSol e Playitas Resort, nonché l'operatore diretto clevertours.com.

Corporate Communications Management

Penny Market Italia

Marcello Caldarella

mcaldarella@pennymarket.it

+39 366 6270344

+39 02 92724309

Edelman

Davide Sicolo

davide.sicolo@edelman.com

+39 02 63116 255

Arianna Casella

arianna.casella@edelman.com

+39 02 63116 286