

## PENNY APRE A GIUSSANO (MB) E PORTA A 440 GLI STORE IN ITALIA Quasi 100 i punti vendita in Lombardia

Cernusco sul Naviglio – 27 settembre 2023

PENNY apre domani, 28 settembre 2023, a Giussano (MB) il suo 440° punto vendita in Italia, il 99° in Lombardia. Lo store è situato in **via Milano, 80**, precisamente tra via Nenni e via Milano, una delle arterie principali d'ingresso nella città. Il nuovo punto vendita di Giussano rappresenta il quarto store nella provincia di Monza Brianza, dove l'insegna è già presente con i negozi di Monza, Muggiò e Nova Milanese, rappresentando la volontà di PENNY di sviluppare ulteriormente la rete della zona.

L'edificio preesistente è stato demolito al fine di ricostruirne uno completamente nuovo; questo ha comportato la rigenerazione di un'area che versava in stato di degrado da molti anni, essendo stata occupata in precedenza da una storica tessitura e, successivamente, da una ditta di impianti, ormai abbandonata da circa 15 anni.

Oltre alla realizzazione del punto vendita, con una superficie totale di **1300 mq** e una superficie vendita di **800 mq**, e dei **50 posti auto** a servizio dello stesso, è presente una nuova viabilità che gira attorno al lotto. La nuova costruzione ha preservato una parte del verde esistente attraverso il mantenimento di parte delle importanti alberature, oltre a prevedere nuove piantumazioni lungo il perimetro del lotto e una copertura verde sull'edificio.

In linea con i nuovi standard di layout, saranno presenti angolo **bake-off**, **gastronomia** e **macelleria**, nonché **pescheria** e reparto **pasticceria**.

**Il format degli store prevede** un'offerta alimentare e di non-food in linea **con la qualità e la convenienza del brand**, con un assortimento per il **75% di prodotti italiani**, con una particolare attenzione ai **regionalismi** ed alle **produzioni locali**.

L'apertura del nuovo negozio PENNY prevede un organico di circa **10 collaboratori**.

PENNY rivolge grande attenzione alla **sostenibilità** all'interno del suo percorso "**VIVIAMO SOSTENIBILE**", garantendo in tutti i suoi nuovi punti vendita le attività di **lotta allo spreco alimentare**, **rispetto per l'ambiente e responsabilità sociale** con i partner di valore, parte integrante della storia del brand, con un approccio responsabile e innovativo.

Il negozio osserverà i seguenti orari di apertura al pubblico: dal lunedì al sabato: 08:00 - 20:30; domenica: 09:00 - 13:00 e 15:00-20:00.

### PENNY Italia

PENNY, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con 440 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Italia valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4602 dipendenti, di cui donne sono il 62%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.penny.it](http://www.penny.it)

### REWE Group

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2022 con un fatturato di oltre 84,8 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>