Regolamento dell'operazione a premio:
"Spend&Get Bicchieri Birra"
Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice	PENNY MARKET s.r.l.
Indirizzo sede legale e amm.	Strada Padana Superiore 11 n. 2/B – 20063 Cernusco Sul Naviglio (MI)
Partita Iva	12619750156
Codice Fiscale	01737790186
Denominazione	**"Spend&Get Bicchieri Birra"**
Durata e ambito territoriale	L'operazione a premio si svolgerà dal 28/08/2026 al 29/08/2026 presso i punti vendita a insegna e marchio "PENNY MARKET", "PENNY EXPRESS" e "PENNY", aderenti all'iniziativa e che esporranno il materiale promo – pubblicitario.
Ambito Territoriale	Territorio nazionale.
Partecipanti	I consumatori finali, maggiorenni, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale, muniti della carta di fidelizzazione "PENNYCard" di seguito definiti "Cliente/i".
Montepremi stimato	Euro 323.019,00 iva esclusa, salvo conguaglio finale.
Cauzione	La Società Promotrice è esonerata dal prestare fideiussione in quanto il premio verrà consegnato all'avente diritto all'atto dell'acquisto come previsto dal D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430.
Materiale Pubblicitario	L'iniziativa sarà pubblicizzata tramite comunicazione online, volantini e locandine. Il regolamento completo sarà consultabile sul sito www.penny.it
Obiettivo	Incentivare la conoscenza e gli acquisti nei punti vendita PENNY.

Modalità di svolgimento dell'operazione a premio:
Durante la validità della presente iniziativa, nei giorni e negli orari di apertura, tutti i Clienti possessori di PENNYCARD che effettueranno una spesa* pari o superiore ad almeno Euro 35,00 (trentacinque/00), scontrino unico, presso un punto vendita PENNY aderente, presentando la propria carta di fidelizzazione denominata "PENNYCard", riceveranno contestualmente all'atto di acquisto, un premio composto da un (1) set 2 bicchieri birra da 52cl; multipli esclusi.

A titolo di esempio:
se un Cliente il giorno 28/08/2026 avrà effettuato una spesa di Euro 35,00 con PENNYCARD presso un punto vendita PENNY aderente, potrà ricevere un (1) premio;
se un Cliente il giorno 29/08/2026 avrà effettuato una spesa di Euro 70,00 con PENNYCARD presso un punto vendita PENNY aderente potrà ricevere un (1) premio;
se un Cliente il giorno 28/08/2026 avrà effettuato una spesa di Euro 34,90 con PENNYCARD presso un punto vendita PENNY aderente, non potrà aderire all'iniziativa in quando non avrà raggiunto la soglia minima di spesa richiesta; etc.

La Società Promotrice si riserva la possibilità di predisporre, nel corso della manifestazione, eventuali ulteriori attività promozionali al fine di agevolare il Cliente finale. In particolare, potranno essere previste proroghe dell'iniziativa, premi supplementari o condizioni di miglior favore per i partecipanti. Tali condizioni saranno comunicate ai Clienti attraverso il materiale pubblicitario messo a disposizione dalla Società Promotrice all'interno dei punti vendita.

*L'importo minimo della spesa richiesta non comprende le ricariche telefoniche, gift card, carte prepagate, cofanetti Emozione3, cassette salva spreco "Ancora più buoni" frutta e verdura, "Surprise Bag" Too good to

go, cofanetti regalo e premi della collezione ed in generale beni e/o servizi indicati come esclusi presso ciascun punto vendita.

Descrizione del premio:

Descrizione del premio	Valore commerciale del premio (iva inclusa)
SET DUE BICCHIERI BIRRA 52CL	€ 5,80

Durante lo svolgimento dell'attività il premio non potrà essere acquistato.

Regolamento:
Il regolamento completo è depositato presso: IPM ITALIA Srl, Via General Guidoni 7/B, 20851 Lissone (MB). Una copia del regolamento completo sarà disponibile sul sito www.penny.it

Adempimenti e Garanzie:
La Società Promotrice non può in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche sorte durante l'utilizzo dei premi e non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.
I premi comprendono tutte le garanzie fornite dal produttore, oltre che tutte le garanzie legali previste a tutela dei consumatori applicabili per legge.
I premi non sono convertibili in denaro e non possono formare oggetto di scambio, commercio o attività lucrativa. Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.
La Società Promotrice si riserva altresì la facoltà di sostituire i premi, qualora non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore, e ne darà preventiva informativa al Partecipante.
Sono esclusi dalla manifestazione tutti i prodotti che secondo le vigenti normative non possono essere oggetto di manifestazioni a premio e i prodotti specificati alla voce "Modalità di svolgimento dell'operazione a premio".
Tutte le immagini riportate all'interno del materiale pubblicitario utilizzato hanno mero scopo illustrativo ed hanno altresì quale unico fine quello di presentare i prodotti oggetto dell'Operazione a Premio.
Con la partecipazione all'Operazione a Premio tutti i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente Regolamento.
Qualunque modifica o integrazione apportata al presente Regolamento da parte della Società Promotrice sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata nei punti vendita PENNY o con eventuali ed ulteriori modalità che la Società Promotrice si riserva di decidere.
La Società Promotrice dichiara, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'Operazione.
Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01 e s.m.i.