

## PENNY ITALIA CRESCE, ACQUISISCE E APRE A RHO

*APRE GIOVEDÌ 7 APRILE UN NUOVO NEGOZIO A RHO (MI) CHE PENNY ACQUISISCE DA LEADER PRICE*

Cernusco Sul Naviglio – 4 aprile 2022

Il nuovo punto vendita PENNY è situato nel comune di Rho, uno dei centri abitati più antichi della Lombardia, a circa 14 km a nord-ovest dal centro di Milano, sulla via San Carlo Borromeo che rappresenta una delle direttrici di accesso al centro della città. Il negozio, che nasce da un'opera di riqualificazione edilizia commerciale-residenziale, va a consolidare la presenza di PENNY nella zona nord-ovest della Città Metropolitana di Milano presidiata già con il vicino negozio di Pero. La superficie totale dell'immobile è di circa 700 mq. di cui circa 500 di vendita.

La presenza PENNY Market in Lombardia arriva così a 93 punti vendita e ad indossare la maglia rossa del brand saranno gli ex collaboratori Leader Price di Rho proprio nella provincia Milanese che porta a 28 il numero di spazi PENNY. L'acquisizione ha garantito l'impiego di tutti gli addetti LP che possono ora iniziare il percorso di formazione e sviluppo che PENNY ha studiato per le sue risorse.

Nello store PENNY mantiene la sua promessa di essere il discount sotto casa per la spesa semplice e di qualità ogni giorno. La mission di puntare sui prodotti italiani valorizzando il territorio e le eccellenze locali è ormai un asset distintivo delle nuove aperture del brand. Lo spazio disporrà di una macelleria PENNY - che punta sulla qualità della carne italiana – e il Bake-off e quindi il pane sfornato caldo tutti i giorni, l'attuale assortimento di oltre 2500 referenze punta sui prodotti italiani e regionali di qualità, presenti per più del 75% del totale, in un interessante mix tra private label e top brand, a cui si associa una funzionale selezione non-food.

Il brand discount italiano, facente capo al gruppo tedesco REWE, conferma con le sue nuove aperture e le acquisizioni di altri player nazionali, la sua volontà e capacità di espandersi sul territorio con la mission di garantire il più vicino possibile ai propri clienti la qualità e la convenienza caratterizzanti il canale. La strategia verso le acquisizioni si affianca a quella di espansione e sviluppo in un percorso dell'azienda volto alla valorizzazione della qualità dei prodotti italiani, in una chiave di convenienza ed efficienza dei processi che da anni contraddistinguono il gruppo.

### **PENNY MARKET**

Penny Market, discount alimentare del gruppo REWE, è uno dei gruppi commerciali leader sul mercato tedesco ed europeo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata. In Italia, l'insegna nasce nel 1994 e segna un momento di straordinario cambiamento nel mondo del discount italiano, dando inizio al rinnovo del settore grazie alla nuova formula "assortimento di qualità, marca e prezzi bassi". A livello nazionale, è presente sul territorio con oltre 400 punti vendita distribuiti nelle principali regioni d'Italia ed è attualmente in forte crescita, con fatturato per metro quadro superiore alla media di categoria. A livello internazionale, è presente con successo anche in Austria, Germania, Repubblica Ceca, Ungheria, Romania. Obiettivo principale del gruppo è la soddisfazione dei clienti, ai quali garantisce non solo un'ampia scelta di prodotti di qualità a prezzi concorrenziali, ma anche punti vendita accoglienti e confortevoli, per una spesa facile e veloce. Le linee di prodotti a marchio privato PENNY Market valorizzano il territorio, i regionalismi ed il made-in-italy. L'azienda, con i suoi oltre 4300 dipendenti, di cui donne sono il 70%, porta avanti da anni concrete iniziative di sostenibilità in ambito sociale, nella lotta allo spreco alimentare e nella tutela dell'ambiente. Per ulteriori informazioni: [www.pennymarket.it](http://www.pennymarket.it)

### **REWE Group**

Nel 1927, 17 cooperative d'acquisto unirono le loro forze e fondarono la "Revisionsverband der Westkaufgenossenschaften" - o in breve REWE - con l'obiettivo di organizzare collettivamente l'acquisto di cibo. Oggi la cooperativa ha una presenza internazionale e gode di successo sia nel settore della vendita al dettaglio che nel turismo. Come cooperativa con una storia che risale a più di 90 anni, comprendiamo la nostra responsabilità ecologica e sociale nei confronti delle generazioni future. Ci impegniamo a salvaguardare un futuro sostenibile. Il gruppo REWE è leader del commercio e del turismo in Germania e in Europa. Impiega oggi oltre 384.000 dipendenti e ha chiuso il 2020 con un fatturato di oltre 75 miliardi di euro, con quasi 16.000 tra punti vendite e agenzie in tutto il mondo. Le sue linee di vendita comprendono anche supermercati e negozi di beni di consumo gestiti dai marchi REWE, REWE CENTER, REWE CITY, BILLA, dai negozi di toom DIY e, naturalmente, del discount PENNY. Per ulteriori informazioni: <https://www.rewe-group.com/en/>