



187. determina a contrarre“
Dekret des Direktors zwecks Ankauf einer Lieferung (Ankauf Nachkauf von Hooded)
Öffentliche Aufträge

Die Führungskraft der Fachschulen für Hauswirtschaft und Ernährung Dietenheim und für Landwirtschaft 'Mair am Hof' mit Sitz in Dietenheim

hat in folgende Rechtsvorschriften Einsicht genommen:

in das Dekret des Landeshauptmanns Nr. 22/2018, welches im Artikel 18, Absatz 1, vorsieht, dass der Direktor für die einheitliche Führung der Schule sorgt und ihr gesetzlicher Vertreter ist,

in das Dekret des Landeshauptmanns Nr. 22/2018, welches im Artikel 18, Absatz 9, vorsieht, dass der Direktor alle Maßnahmen in Bezug auf die Verwaltung des Vermögens trifft und im Rahmen des vom Schulrat genehmigten Finanzbudgets über die Verwendung der Geldmittel zur Durchführung der in die Kompetenz der Schule fallenden Tätigkeiten verfügt,

in das Dekret des Landeshauptmanns Nr. 38/2017, in geltender Fassung, welches im Artikel 27 Absatz 1, vorsieht, dass Schulen, unbeschadet der spezifischen Einschränkungen, die von Rechts- und Verwaltungsvorschriften sowie von dieser Verordnung vorgegeben sind, im Rahmen ihrer institutionellen Ziele volle Verhandlungsautonomie haben und im Artikel 28, Absatz 2, dass die Schulen im Rahmen der Vertragsautonomie unter anderem Lieferverträge und Dienstleistungsverträge abschließen können,

in das Legislativdekret Nr. 50/2016, in geltender Fassung, welches im Artikel 36, Absatz 2, Buchstabe a), vorsieht, dass Aufträge, welche Lieferungen und Dienstleistungen unter 40.000,00 Euro, nach Abzug der Mehrwertsteuer, zum Gegenstand haben, mittels Direktvergabe vergeben werden können,

in das Landesgesetz Nr. 16/2015, in geltender Fassung, welches im Artikel 5, Absatz 6, vorsieht, dass Schulen verpflichtet sind, auf die Vereinbarungen des Landes (Agentur für Verträge) zurückzugreifen oder die von diesen Vereinbarungen vorgegebenen Preis- und Qualitätsparameter beim Erwerb von vergleichbaren Gütern und Dienstleistungen als nicht überschreitbare Schwelle heranzuziehen und

hat festgestellt, dass die auf beiliegenden Kostenvoranschlag angeführten **Ankauf Nachkauf von Hooded** benötigt wird und deshalb durchgeführt werden soll,

Die Fachschule Dietenheim hat entschieden einen Vorrat an Schulbekleidung (T-Shirts, Hoodies und Schildkappen) anzukaufen. Die Schulkleidung soll das Logo der Schule aufweisen und Logos evtl. Sponsoren, die den Ankauf mitfinanzieren.

Die Schulbekleidung ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit der Schule, die Schüler sollen durch die Kleidung noch stärker als bisher als Botschafter unserer Schule fungieren. Der Schulrat hat sich dafür ausgesprochen diese Form der Öffentlichkeitsarbeit zu finanzieren. Die Kleidung wird teilweise bei Veranstaltungen und Events getragen, es können damit aber auch besondere Leistungen der Schüler*innen honoriert werden und die Schüler*innen sollen diese zudem auch günstig erwerben können.

Es wurden zwei Angebote eingeholt, wobei Mapetz ein günstiges und ein teures Angebot eingereicht hat, während das Angebot von „fashion-print“ im Vergleich preislich im Mittelfeld liegt. Fashion-print kann zudem



nachweislich belegen, dass die angebotenen Shirts aus Biobaumwolle gefertigt sind und aus dem „Fairen Handel“ stammen. Da es für uns als Land- und Hauswirtschaftsschule wichtig ist, mit qualitativ hochwertigen, fair gehandelten und möglichst umweltschonend produzierten Produkten zu arbeiten, und sich das Angebot von fashion-print preislich im Mittelfeld bewegt, wird der Auftrag an das Unternehmen „fashion-print“ vergeben. Hier handelt es sich um einen Nachkauf von Hooded.

hat festgestellt, dass der Preis Ankauf Nachkauf von Hooded 2.952,40 € beträgt, für den Ankauf keine aktive Konvention des Landes besteht und es keine Referenz oder Richtpreise des Landes für die Sachen, die angekauft werden sollen, gibt und das Unternehmen Fashion Print – Bruneck als Vertragspartner in Frage kommt;

hat festgestellt, dass die Bestellung unter Einhaltung der geltenden Bestimmungen (CIG, Durc, subjektive Voraussetzungen) durchgeführt wird,

hat festgestellt, dass die finanzielle Verfügbarkeit gegeben ist und dass die Ausgabe im Finanzjahr 2022 getätigt wird und

verfügt

1. aufgrund der oben angeführten Begründungen, mit dem Unternehmen Fashion Print – Bruneck einen Vertrag zur Lieferung Ankauf Nachkauf von Hooded – gemäß beiliegendem Angebot über 2.952,40 Euro abzuschließen.

Die Direktorin
Gertraud Aschbacher
(gezeichnet mit digitaler Unterschrift)