



Materie di indirizzo degli Istituti Tecnici Economici

ARTE E TERRITORIO: in questa materia si impara ad apprezzare il valore dei beni naturali e culturali. Si studia come sviluppare un turismo sostenibile e come progettare e presentare offerte turistiche. Altri argomenti riguardano la storia dell'arte, i temi patrimonio dell'Unesco, i principali musei del mondo, ecc.

DIRITTO: in questa materia si ha una panoramica delle normative di diritto pubblico e privato. Tipi di impresa e azienda (impresa individuale, società, s.r.l.), tutela della privacy, contratti.

DIRITTO ED ECONOMIA: in diritto ci si occupa appunto dei diritti e doveri dei cittadini, oltre al mondo del lavoro, costituzione italiana e statuto di autonomia. In economia invece, si studia il pensiero e l'agire economico: cosa sono i beni? Cos'è un mercato (formazione dei prezzi)? Cos'è un circuito economico?

DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA: si apprendono le principali disposizioni in materia di diritto pubblico e privato. Alcuni argomenti riguardano la figura dell'imprenditore, l'azienda, le organizzazioni turistiche, le normative in ambito turistico, ecc.

DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI: l'economia aziendale si occupa di come è costituita e come funziona un'impresa. Si studia l'organizzazione aziendale e le diverse attività in relazione con l'accoglienza turistica. Altre tematiche riguardano la pianificazione, l'organizzazione e la realizzazione di manifestazioni, creazione di offerte turistiche, rendicontazione di un'impresa turistica.

ECONOMIA: in questa disciplina si studiano i fondamenti teorici costitutivi dell'economia e le dinamiche delle attività produttive e dello scambio di beni e servizi.

ECONOMIA AZIENDALE: l'economia aziendale si occupa di come è costituita un'impresa e come funziona. Si studia l'attività imprenditoriale: pianificazione, organizzazione, gestione, realizzazione, controllo dell'attività economica. Si imparano a conoscere i vari settori: acquisti, magazzino e vendite, marketing e controlling, contabilità e personale. Quanto appreso verrà tradotto nella pratica durante il tirocinio nel quarto anno.



ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLITICA: l'economia aziendale serve per capire com'è strutturata ed organizzata un'azienda, come funzionano i suoi settori (finanza, marketing, produzione, vendite, ecc.). In geopolitica invece si affrontano gli scenari dell'economia globale e le interconnessioni tra fattori politici e fattori socioeconomici.

ECONOMIA POLITICA: l'economia politica tratta le macro relazioni economiche, come ad esempio la crescita economica o gli sviluppi del mercato del lavoro, il debito pubblico, la globalizzazione, l'unione europea e l'euro, ma vengono affrontate anche le attuali vicende economiche.

GEOGRAFIA ECONOMICA: in questa materia si studiano le associazioni e correlazioni tra ambiente naturale, uomo ed economia. Si mostra infatti, la reciproca influenza tra fattori territoriali, sociali ed economici. Alcuni argomenti sono per esempio lo sviluppo e la struttura delle principali aree economiche, le conseguenze della globalizzazione.

GEOGRAFIA TURISTICA: si impara a leggere ed interpretare cartine, grafici e tabelle. Inoltre ci si occupa di globalizzazione, cambiamenti climatici, tutela del paesaggio, diverse forme di turismo.

INFORMATICA: in questa materia si impara a trattare dati aziendali attraverso programmi informatici. Possibili argomenti sono: lingua di programmazione, metodi per lo sviluppo di software, banche dati, costruzione di grafici e video, pagine web, servizi di rete a sostegno delle imprese, ecc.

RELAZIONI INTERNAZIONALI: in questa materia si approfondiscono temi legati all'economia politica e alle relazioni economiche internazionali.

TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE: in questa materia si trattano le diverse possibilità di estrazione ed elaborazione di informazioni (Power Point, tabelle di calcolo, creazione di pagine web). Si impara anche l'arte della comunicazione informatica attraverso computer, internet, e-mail.