







Individualisierung
Verteilung
Kompetenzen der Lehrer
Lebensfähigkeit

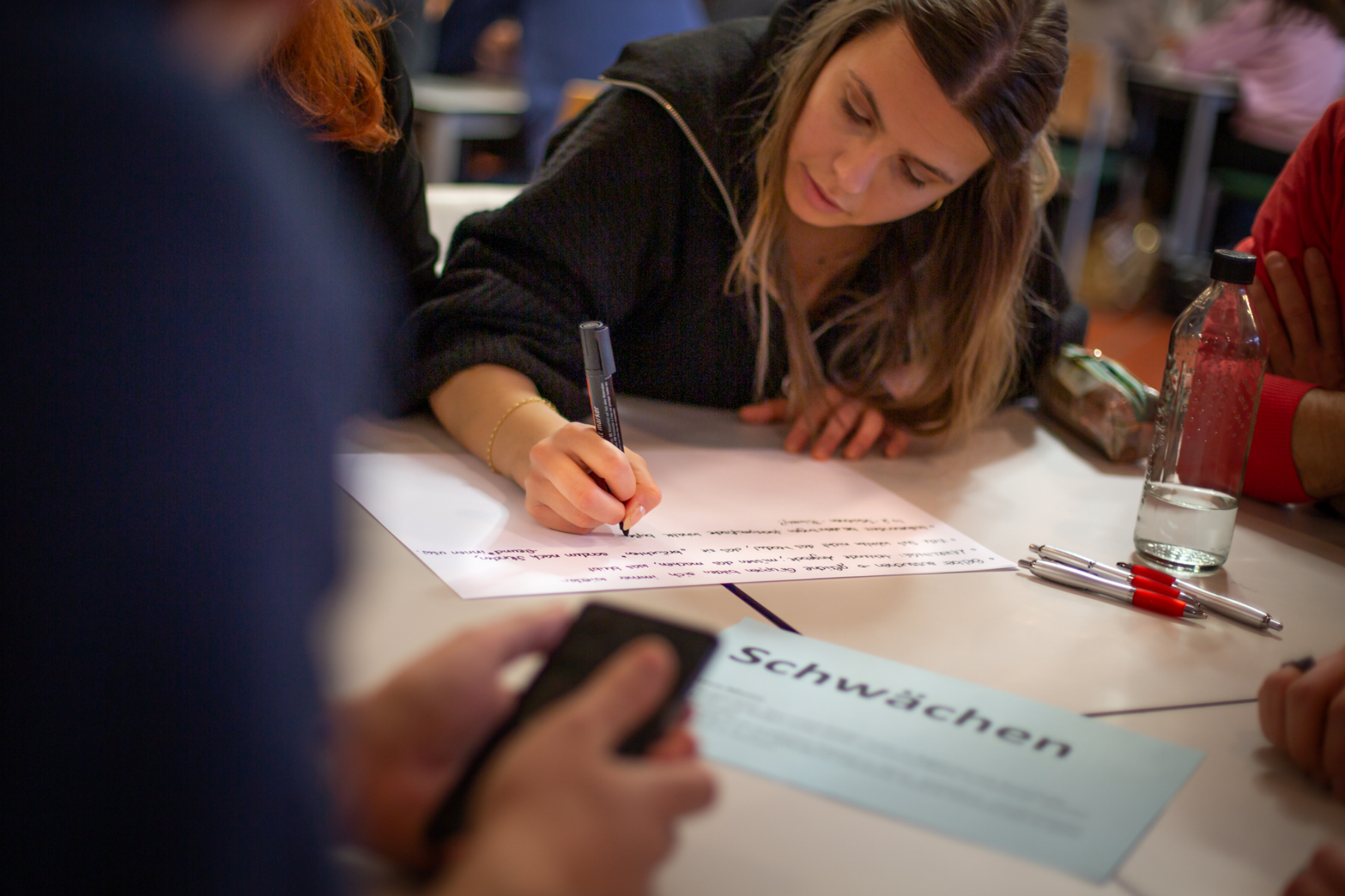
Differenzierung

Chancen

Unternehmen können
Vorteile daraus ziehen, dass sie in der Lage sind, ihre
Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und
ihre Kunden zu überzeugen. Dies ist eine wichtige
Aufgabe für Unternehmen, die in einem
wettbewerbsintensiven Markt tätig sind. Sie müssen
ihre Produkte und Dienstleistungen kontinuierlich
verbessern und ihre Kunden davon überzeugen, dass
ihre Produkte und Dienstleistungen die besten sind.
Dies ist eine wichtige Aufgabe für Unternehmen, die
in einem wettbewerbsintensiven Markt tätig sind.







• Welche Ressourcen haben wir, um die Situation zu verbessern?
• Welche Rolle spielen die verschiedenen Akteure?
• Welche Chancen und Risiken sehen wir?

Schwächen